

Sekolah Bisnis Usia Dini



Shell LiveWIRE adalah salah satu program Investasi Sosial/CSR Shell, yang bertujuan memotivasi anak-anak muda untuk terjun ke dalam dunia wirausaha. Program kewirausahaan ini diharapkan dapat turut berperan dalam mengurangi angka pengangguran di kalangan anak muda, membantu membangun ekonomi bangsa dan mengangkat tingkat kesejahteraan masyarakat. Program Shell LiveWIRE ini dirintis oleh Shell Internasional pada tahun 1982, dan kini sudah dilaksanakan di 23 negara di dunia. Di Indonesia sendiri program ini telah dimulai sejak 2003.

TOKOH film kartun seperti Richie Rich pun dapat menjadi inspirasi yang menggugah naluri bisnis. Adalah Aprihatiningrum Hidayati, lulusan Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro, Semarang, yang tergerak untuk mendirikan sekolah bisnis untuk anak-anak, yaitu Bizz 4 Kids yang diperuntukkan bagi anak usia 6 sampai 17 tahun. "Melalui film tersebut saya mendapat gambaran bahwa diperlukan proses yang tidak sebentar dalam membentuk jiwa wirausaha yang matang, yaitu mencakup proses pengembangan fisik, mental, emosional, dan spiritual yang berkesinambungan; *entrepreneurs aren't only born, but also made.*" kata lajang yang kerap disapa Apri

itu. Dari situ muncul ide untuk membuka wawasan anak tentang dunia kewirausahaan, membangun karakter anak yang cerdas, kreatif, dan mandiri melalui pendidikan kewirausahaan sejak dini.

Selain itu, kenyataan bahwa Indonesia hanya memiliki 0,18 persen wirausaha juga semakin membulatkan tekadnya. Padahal, lanjut Apri, mengutip pendapat Somawiharja di artikel Majalah Tempo edisi 13 Agustus 2006, suatu negara dapat makmur jika 2 persen dari total penduduknya adalah wirausaha.

Dengan tekad membaja, pada Oktober 2007 dia mendirikan Bizz 4 Kids bersama tiga orang temannya: Sri Irdiyati (22) lulusan Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Diponegoro (UNDIP), yang saat ini menjabat sebagai Direktur Utama, Katri Septiana Dewi (22) lulusan Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen UNDIP sebagai Direktur Keuangan, dan Arika Noormalasari (22) mahasiswi Fakultas Psikologi UNDIP sebagai Direktur SDM. Sedangkan Apri mengemban tugas sebagai Direktur Akademik. "Tugasnya mendesain dan menyusun kurikulum kewirausahaan yang sistematis dan terpadu untuk anak dan remaja," ujarnya.

"Awalnya memang tidak mudah untuk menggumpalkan niat dan tekad untuk memulai bisnis, banyak godaan yang kerap menggoyahkan niat saya dan tiga orang rekan saya untuk menjalani bisnis ini," cerita Apri. Menurut Apri tantangan terbesar adalah meyakinkan kedua orangtua tentang pilihan karir ini. Tidak sedikit pula teman-teman sepergaulannya menganggap impian Apri terlalu muluk. "Bahkan ada yang menyebut saya terjangkit virus yang hanya diidap orang aneh," katanya mengengang.

Namun secara bertahap, Bizz 4 Kids tetap berusaha dan mematangkan konsepnya ke dalam sebuah *Business Plan* yang dirintis dengan melakukan riset pasar, menyusun kurikulum kewirausahaan untuk anak, sosialisasi program kewirausahaan anak ke berbagai sekolah unggulan di Kota Semarang, serta membangun jaringan dengan kalangan akademisi, industri, pemerintahan, dan para pengusaha. Program sosialisasi pun terus dilanjutkan ke kota lainnya seperti Jakarta, selain untuk mengedukasi

pasar juga untuk memperluas pasar.

Sebagai pelopor di bidang pendidikan bisnis untuk anak, Bizz 4 Kids membutuhkan waktu yang tidak singkat untuk sosialisasi ke masyarakat. Namun Apri optimis bahwa Bizz 4 Kids akan mampu membuka paradigma berpikir masyarakat Indonesia akan pentingnya pendidikan kewirausahaan untuk diajarkan sejak usia dini.

Tahap demi tahap dilalui, kemajuan demi kemajuan pun perlahan dialami. Sampai saat ini Bizz 4 Kids telah menjalankan 2 kelas pendidikan

Menjawab Perlunya Pembentukan Jiwa Kewirausahaan Sejak Dini, Bizz 4 Kids Hadirkan Pendidikan Bisnis Untuk Anak



nonformal (*after school*, 2 kali seminggu) di Kota Semarang. Dalam pengembangannya, Bizz 4 Kids kini juga menawarkan kelas serupa di Jakarta. Berbagai paket pelatihan dan pendidikan baik untuk kegiatan intra maupun ekstra kurikuler serta *workshop* juga telah hadir di sekolah-sekolah mulai tingkat SD, SMP hingga SMA/K.

Bizz 4 Kids sekarang ini berada dalam payung usaha dari PT Genius (Generasi Insan Usaha) yang bergerak dalam bidang usaha pendidikan, pelatihan bisnis, konsultasi, dan perdagangan. Kini Bizz 4 Kids telah memiliki empat kantor yang berlokasi di tiga kota yaitu Semarang, Ungaran, dan Jakarta. Kantor Bizz 4 Kids di Semarang terletak di Jalan Simongan Raya No 69 Semarang Barat, di Ungaran berada di Jalan A. Yani 17 Ungaran, sedang kantor Jakarta beralamat di Jalan Cipaku III No. 7 Kebayoran Baru Jakarta Selatan dan Patra Office Tower Lantai 7 Jalan Jend. Gatot Subroto Kav 32-34 Jakarta Selatan, telp.081325648149 fax. (021) 7396691.

Apri yang baru saja dinobatkan sebagai salah satu pemenang program Shell LiveWIRE BSA 2008 merasa bersyukur bisa bergabung dan menguji potensi bisnisnya lewat program tersebut. "Selain mendapat dana tambahan modal, pemenang juga mendapatkan *media exposure* dan pembinaan selama dua tahun. Ini yang terpenting," ujarnya. Ke depannya, Bizz 4 Kids akan terus mengembangkan usahanya untuk mencapai visi mereka, yaitu *education for Indonesia* yakni pendidikan untuk menjadi bangsa yang mandiri dengan kekuatan bisnis dan investasi anak negeri sendiri. ■

INFO SHELL

Untuk info lebih jauh tentang program LiveWIRE bisa diperoleh di www.livewire-indonesia.org