

**REGOLAMENTO  
OPERAZIONE A PREMI DENOMINATA  
"TELEPASS PREMIUM"  
PROMOSSA DALLA SOCIETA'  
SHELL ITALIA SPA – MILANO**

**SOGGETTO PROMOTORE:** SHELL Italia Spa, con sede legale in Milano, Via Vittor Pisani 16, C.F. e P. IVA 01841620154

**AREA:** Intero territorio italiano, ove presenti le stazioni di servizio Shell aderenti alla promozione.  
In particolare, la manifestazione avrà svolgimento presso le stazioni di servizio ad insegna Shell ubicati sulle tratte autostradali italiane e contraddistinte dall'esposizione di apposito materiale pubblicitario "Telepass Premium".

**PERIODO:** L'iniziativa avrà svolgimento nel periodo compreso tra il 27 ottobre 2008 ed il 26 ottobre 2009.  
Costituirà giusta causa di interruzione e cessazione dell'operazione a premi, da pubblicizzare a cura di Shell Italia ai sensi di legge, la scadenza e/o la preventiva risoluzione dell'accordo in essere tra Shell Italia S.p.A. stessa, Autostrade per l'Italia S.p.A. (di seguito "ASPI") e Telepass S.p.A. (di seguito anche "TLP") in base al quale ASPI e TLP erogano i premi ai clienti aventi diritto per conto di Shell Italia.

**DESTINATARI:** L'iniziativa "Telepass Premium" è indirizzata a tutti i clienti Shell, salvo quanto di seguito previsto, titolari di un contratto Telepass Family o Telepass con Viacard, che abbiano aderito all'iniziativa Telepass Premium, mediante la sottoscrizione di uno di tali contratti e che risultino titolari di una Telepass Premium Card attiva nel periodo dell'operazione.  
Sono escluse dalla presente operazione a premi:

- le vendite di carburante a veicoli aventi massa pari o superiore a 35 quintali
- i rifornimenti di carburante effettuati a mezzo accettatore self pre-pay
- i soggetti che fruiscono della non applicazione IVA per l'acquisto dei servizi autostradali

**OBIETTIVO:** L'iniziativa si prefigge lo scopo di incentivare la vendita dei carburanti per autotrazione (senza piombo, gasolio, V-Power, V-Power Diesel e GPL) presso le stazioni di servizio Shell ubicate presso la rete autostradale italiana che aderiscano all'iniziativa.

**PUBBLICITA':** Il regolamento integrale della presente operazione a premi sarà consultabile sul sito Internet [www.shell.it](http://www.shell.it).  
I punti vendita aderenti alla promozione esporranno il materiale pubblicitario relativo alla promozione stessa: qualunque comunicazione pubblicitaria inerente la promozione sarà coerente con il regolamento.

I clienti titolari di una Telepass Premium Card attiva saranno opportunamente avvisati dell'iniziativa anche direttamente da ASPI e Telepass, a loro cura e carico.

**MODALITA':**

La società Shell Italia Spa, al fine di incentivare i rifornimenti di carburante presso i propri impianti presenti lungo la rete autostradale italiana, organizza l'operazione a premi "Telepass Premium" che avrà svolgimento secondo le modalità di seguito elencate e che permetterà ai propri clienti di ottenere gli omaggi previsti nel successivo paragrafo (sotto forma di sconti sui servizi autostradali).

In particolare, per poter partecipare alla promozione "Telepass Premium", i clienti Shell dovranno essere in possesso di una Telepass Premium Card attiva ed essere titolari di un contratto Telepass Family e/o Telepass con Viacard, avendo aderito all'iniziativa Telepass Premium, mediante la sottoscrizione di uno di tali contratti e che risultino titolari di una Telepass Premium Card attiva nel periodo dell'operazione.

Al fine di guadagnare gli omaggi previsti (sconti sui servizi autostradali), i partecipanti all'iniziativa, per ciascun rifornimento effettuato nel corso del periodo dal 27 ottobre 2008 al 26 ottobre 2009 ed indipendentemente dall'importo speso, dopo aver provveduto al normale pagamento, dovranno consegnare al gestore dell'impianto autostradale Shell la propria Telepass Premium Card attiva. Attraverso apposita apparecchiatura POS, il gestore provvederà a registrare il quantitativo di carburante erogato, rilasciando al cliente apposita ricevuta.

Il cliente riceverà in omaggio da Shell Italia Spa sconti sui servizi autostradali (come oltre specificato), sulla base del seguente parametro:

- 1 litro di carburante acquistato = sconto di € 0,04

La società Shell Italia Spa effettuerà i dovuti controlli per verificare che il cliente abbia realmente acquistato il carburante registrato tramite l'apparecchiatura POS nel periodo della promozione e negli impianti aderenti alla promozione stessa e che risulti titolare di una Telepass Premium Card, utilizzata per registrare correttamente i rifornimenti effettuati.

Gli sconti saranno conteggiati da parte di Shell Italia Spa, effettuate le previste verifiche, e successivamente comunicati ad ASPI e TLP per opportuna verifica e controllo definitivo, in modo che il cliente possa fruirne nella prima fattura Telepass e/o ASPI utile successiva a quella di accumulo degli sconti stessi.

**OMAGGI:**

Gli omaggi previsti per la presente iniziativa promozionale sono costituiti da sconti sui servizi autostradali (soggetti ad IVA 20%), in misura di € 0,04 euro IVA inclusa per ogni litro di carburante acquistato (gasolio, senza piombo, V-Power e V-Power Diesel), alle condizioni di cui al precedente paragrafo.

Gli omaggi saranno accreditati al cliente sulla prima fattura utile emessa da Telepass e/o ASPI, in diminuzione dell'imponibile e dell'IVA risultanti sulla fattura stessa, secondo le regole di fatturazione Telepass e/o ASPI già

riportate nelle norme e condizioni dei prodotti Telepass Family e Telepass con Viacard.

Qualora l'ammontare degli omaggi cumulati da ciascun cliente fosse superiore rispetto all'importo della fattura Telepass e/o ASPI, l'eventuale quota in eccedenza sarà riconosciuta nella successiva fattura Telepass e/o ASPI, incluso l'eventuale cumulo dei nuovi omaggi ottenuti.

In ogni caso, lo sconto potrà essere riconosciuto fino ad un massimo di 3 mesi successivi all'ultimo giorno di validità della presente iniziativa.

I servizi autostradali sui quali sarà applicato lo sconto come omaggio saranno:

- Canone Telepass Family;
- Canone Telepass Viacard;
- Canone Telepass Premium;
- Pedaggi Autostradali o ogni altra voce di spesa relativa a importi soggetti a IVA

**MONTEPREMI:**

La società Shell Italia Spa prevede di erogare, nel periodo di validità della presente iniziativa, un montepremi complessivo di € 250.000,00.

Sul 20% di tale previsione sarà predisposta la dovuta garanzia a favore del Ministero dello Sviluppo Economico.

**VARIE:**

In caso di recesso del cliente dai contratti Telepass Premium, Telepass Family o Telepass con Viacard, gli omaggi accumulati sino alla data del recesso verranno riconosciuti esclusivamente sull'*ultima* fattura Telepass utile, successiva al recesso. Qualora il valore dei premi superi l'importo della fattura Telepass, la quota in eccedenza non potrà essere in alcun modo essere riconosciuta al cliente.

Gli omaggi maturati nell'ambito della presente iniziativa potranno essere utilizzati esclusivamente, a pena di decadenza, entro 3 mesi successivi alla scadenza dell'iniziativa: qualora il cliente, all'interno di detto periodo, non ricevesse fatture Telepass o le stesse fossero di importo inferiore rispetto agli omaggi cumulati, l'eventuale quota in eccedenza non potrà essere in alcun modo riconosciuta (per "utilizzo del premio" deve intendersi l'emissione della fattura Telepass e/o ASPI nei confronti dell'avente diritto agli sconti sui servizi autostradali, decurtata dell'importo degli omaggi cumulati - IVA compresa).

I clienti che dovessero effettuare un utilizzo irregolare, fraudolento, improprio della Telepass Premium Card potranno essere esclusi dalla presente iniziativa. Saranno altresì esclusi i clienti Shell che dovessero cessare il proprio rapporto contrattuale relativo all'opzione Telepass Premium del Telepass Family o del Telepass con Viacard o il rapporto contrattuale relativo al Telepass Family o Telepass con Viacard.

Shell Italia S.p.A. si riserva il diritto di modificare, in qualsiasi momento, il contenuto degli articoli del presente regolamento in toto o in parte, avendo cura che le modifiche apportate non ledano, anche minimamente, i diritti acquisiti dai clienti.

I dati forniti dai partecipanti alla operazione a premio saranno trattati da Shell Italia esclusivamente per la gestione della manifestazione stessa, ai sensi del Codice per il trattamento dei dati (D.Lgs. 196/2003).

Informativa ai sensi della Legge 496/99: ai sensi della L. 496/99 art. 2 co. 4 e 5 del 28/12/99 (e successive modifiche) e della Circ. n. 155 del 7/8/2002 Ministero delle Finanze, al cliente viene riconosciuta la possibilità di richiedere, in sostituzione dello sconto sui servizi autostradali, una riduzione del prezzo da pagare per la fornitura del carburante di cui viene comunicato il costo diretto unitario riservato a Shell Italia S.p.A. esclusivamente per questa campagna promozionale. Il carburante erogato in conformità alla legge 496/99 non genera punti.