



## Inleiding

In 2007, 2009 en 2010 heeft Shell wereldwijd onderzoek gedaan naar de brandstofbesparende gewoontes van automobilisten. Voor het 2010 Shell FuelSave Report zijn 3.300 automobilisten uit elf Europese en Aziatische landen ondervraagd. Hieruit komt naar voren hoe zij denken over brandstofbesparing en wat zij er in de praktijk aan doen.

## Nederlandse resultaten (Internationale resultaten vanaf pagina 2)

De Nederlandse automobilisten blijven degenen die in vergelijking met andere Europeanen en Aziaten het minst geïnteresseerd zijn in brandstofbesparing, met het kleinste aantal actieve brandstofbespaarders (39%). Slechts een op de drie zegt zich bewuster te zijn van brandstofefficiency dan een jaar geleden. Nederlanders leggen ook het minst snel een verband tussen brandstofefficiency en geldbesparing. Terwijl geldbesparing nou juist de stimulerende factor is die Nederlanders willen hebben om zuiniger te gaan rijden. Ruim € 30\* in de maand valt te verdienen maar daar lijkt Nederland het nog niet voor de willen doen. In 2010 rijdt 39% zuinig; een dalende lijn.

### Economie en milieu: welke invloed heeft dit op zuinig rijgedrag

- Iets meer dan de helft (55%) van de Nederlandse automobilisten stemt in met de stelling dat brandstofefficiëntie een belangrijke manier is om geld te besparen, tegenover 78% van de automobilisten wereldwijd.
- 35% van de Nederlandse automobilisten zegt nu zich bewuster te zijn van hun brandstofverbruik dan een jaar geleden. Dat ligt ver beneden het wereldwijde gemiddelde van 61%.
- 55% van de Nederlandse automobilisten is bereid om het rijgedrag aan te passen om brandstof te besparen en 52% is geïnteresseerd in nader advies hierover. In beide gevallen is dit een stijging ten opzichte van 2009. Toen waren de percentages respectievelijk 46% en 38%.

### Invloed van het kennisniveau over brandstofefficiency op het rijgedrag

- Twee op de drie Nederlandse automobilisten (66%) heeft hun brandstofverbruik gecontroleerd, maar slechts 39% neemt maatregelen om het te verbeteren. Dit is een daling van 5% ten opzichte van 2009 (44%).
- De Nederlanders zijn de minst actieve brandstoffenspaarders van alle ondervraagde landen. Slechts 17% van de automobilisten hebben 7 of meer maatregelen genomen om brandstof te besparen en slechts 8% heeft 10 of meer maatregelen genomen.
- Voor informatie over brandstofbesparing raadplegen Nederlanders bij voorkeur het internet (49%) en medeautomobilisten (39%).



### **Wat staat zuinig rijgedrag in de weg?**

- 22% van de Nederlandse automobilisten geeft toe niet te weten hoe zuiniger kan worden omgesprongen met brandstof.
- 37% van de Nederlandse automobilisten weet niet hoeveel geld er kan worden bespaard door zuiniger met brandstof om te springen.
- De meeste (21%) Nederlandse automobilisten veronderstelden dat zij € 9,50 per maand zouden besparen, terwijl dat in werkelijkheid kan oplopen tot € 31,08\* per maand. Dat is een onderschatting van € 21,58 per maand en een totale besparing van ruim € 370 per jaar. De meest pessimistische automobilisten – 14% van de ondervraagde automobilisten – veronderstelden dat zij amper € 2.00 per maand zouden besparen.
- Slechts de helft (49%) van de Nederlandse automobilisten die geen brandstofbespaarders zijn, zijn van mening dat zij hun brandstofefficiency kunnen verbeteren.
- Een op de drie Nederlandse automobilisten (34%) is van mening dat het verbeteren van brandstofefficiëntie een gedeelde verantwoordelijkheid is van fabrikanten, automobilisten, energiemaatschappijen en de overheid.

### **Europese resultaten**

Op het gebied van brandstofbesparing zijn Aziatische automobilisten verder dan hun Europese collega's. Economische overwegingen maken Europeanen bewuster van brandstofefficiency. Toch zijn er verhoudingsgewijs weinig automobilisten die daadwerkelijk maatregelen nemen om brandstof te besparen.

### **Europese automobilisten zijn bewuster geworden van hun brandstofefficiency, maar minder dan Aziaten. Het is ook minder waarschijnlijk dat zij brandstof zullen besparen**

- 51% van de Europese automobilisten zegt zich nu bewuster te zijn van hun brandstofefficiency dan een jaar geleden, tegenover 73% in Azië.
- Amper twee op de vijf Europese automobilisten (41%) zijn brandstofbespaarders, tegenover 61% van de Aziatische automobilisten.
- Het is ook minder waarschijnlijk dat Europeanen zeer actieve brandstofbespaarders zijn. Amper 22% neemt 7 of meer maatregelen om brandstof te besparen.

**Hoewel de meeste Europese automobilisten er oren naar hebben om meer brandstof te besparen, zijn velen van mening dat zij niet over de middelen beschikken om hun eigen brandstofefficiency te verbeteren**



Informatie voor media - Nederland

- 71% van de Europeanen is het eens met de stelling dat brandstofefficiency een belangrijke manier om geld te besparen is, en de helft zegt dat zij brandstofefficiënter zouden zijn als zij zouden weten dat hierdoor hun kosten lager zouden uitvallen.
- 64% van de Europeanen is bereid om hun rijgedrag aan te passen om brandstof te besparen en 73% is zeer geïnteresseerd in het krijgen van nader advies over brandstofbesparing.
- Amper 48% van de Europese automobilisten gelooft zelf over de mogelijkheden te beschikken om de persoonlijke brandstofefficiency te verbeteren.
- Bijna een op de drie Europeanen (31%) is het eens zijn met de stelling dat brandstof besparen een belangrijke manier is om geld te besparen, maar zij geloven niet dat het voor hen mogelijk is om nog zuiniger met brandstof om te gaan.

### **Wereldwijde resultaten**

Economische en milieuoverwegingen spelen een rol in hoe men denkt over energie-efficiency en dit is ook duidelijk merkbaar bij automobilisten.

#### **Automobilisten hebben verdeelde meningen over brandstofefficiency**

- 50% zegt maatregelen te nemen om brandstof te besparen, terwijl de andere helft zegt dat niet te doen.

#### **Geld besparen is de belangrijkste motivatie om brandstof te besparen maar automobilisten zijn zich niet bewust van de mate waarin een zuinige rijstijl hen financieel voordeel kan opleveren**

- Vier op de vijf automobilisten (78%) zegt dat geld besparen de belangrijkste motiverende factor is om hun brandstofefficiency te verbeteren.
- Milieuoverwegingen spelen ook een rol. Tweederde van de respondenten (67%) vermeldt brandstofbesparing als een belangrijke manier om hulpbronnen duurzaam te gebruiken.
- Een groot aantal automobilisten in elk land weet niet hoeveel geld zij kunnen besparen door hun brandstofefficiency te vergroten of onderschatte significant hoeveel zij maandelijks of jaarlijks zouden besparen.

#### **Automobilisten zijn zich bewuster geworden van hun brandstofefficiency en – wat bemoedigend is – willen ook meer informatie ontvangen over hoe zij brandstof kunnen besparen**

- Bijna tweederde van de automobilisten (61%) is zich in het afgelopen jaar bewuster geworden van hun brandstofefficiency.



Informatie voor media - Nederland

- 83% van de ondervraagde automobilisten zegt nieuwsgierig te zijn naar meer informatie over brandstofbesparing.

**Een gebrek aan informatie en kennis weerhoudt automobilisten brandstof te besparen**

- 35% van de automobilisten die geen brandstofbespaarders zijn, geeft toe niet te weten hoe brandstofefficiency kan worden verbeterd.
- Echter, drie op de vier automobilisten (76%) zegt bereid te zijn het rijgedrag aan te passen om brandstof te besparen.

XXXXXXX

\* De berekening is gebaseerd op twee tankbeurten van maximaal 50 liter brandstof per maand en een potentiële brandstofbesparing van 24%. Dit percentage is gebaseerd op de resultaten van de beste automobilisten in de Shell FuelSave Challenge 2007-2008. De brandstofprijs is berekend aan de hand van de gemiddelde literprijs aan de pomp van Shell benzine en diesel tussen januari en april 2010.

**Opmerkingen voor de redactie**

Het onderzoek is uitgevoerd in opdracht van Shell. StrategyOne Limited heeft het veldwerk voor het onderzoek geleid en de analyse uitgevoerd. Nadere informatie:

- Veldwerk werd uitgevoerd in maart 2010.
- Steekproefgroep van circa 300 automobilisten in elk van de 11 landen: Denemarken, Duitsland, Filippijnen, Hongkong, Maleisië, Nederland, Noorwegen, Singapore, Thailand, Turkije, Verenigd Koninkrijk.
- Interviews zijn online uitgevoerd.
- Totale steekproefpopulatie is 3300 personen.
- Automobilisten van 18 jaar en ouder.
- Geraamde foutenmarge op steekproefomvang van 300 is +/- 5,6%, met een accuratesse van 95% en +/- 1,7% voor de volledige steekproefpopulatie
- Evenwichtige vertegenwoordiging van automobilisten, zowel diesel als benzine.
- N.B. Vergelijkingen van resultaten van 2007, 2009 en 2010 zijn indicatief. Voor het 2007 Fuel Economy onderzoek is gebruik gemaakt van persoonlijke en telefonische interviews. Het onderzoek van 2009 is online uitgevoerd.