

Shell får pris for samfunnsansvar

09/03/2007

Shell er tildelt Storebrands Best in Class-utmerkelse på bakgrunn av sitt helhetlige arbeid innenfor miljø og samfunnsansvar.

- Selskapet søker å bidra til å møte det globale energibehovet på en økonomisk, miljømessig og sosialt ansvarlig måte gjennom en forpliktelse til bærekraftig utvikling i alt selskapet gjør, skriver Storebrand i sin begrunnelse.

I begrunnelsen fremheves det at Shell de siste fem siste årene har investert 1 milliard amerikanske dollar i alternative energiformer, for eksempler vind og sol, og at selskapet har en målsetting om å utvikle minst en omfattende business innenfor ny energi. Shell produserer i tillegg biodrivstoff, og opererer hydrogenstasjoner i fem land .

- Det er Storebrands oppfatning at Shell er blant de ledende selskapene i bransjen på dette området, sier Storebrand videre i sin begrunnelse.

Andre forhold som nevnes er selskapets mangfolds- og inkluderingsarbeid, og opplæring i og støtte til arbeid med menneskerettigheter i utsatte områder.

- Vi ser denne prisen som en anerkjennelse av våre anstrengelser for å spille en ledende rolle innen bærekraftig utvikling og å være en god og ansvarlig medborger i de samfunn der vi har operasjoner. Dette er et innspirende og krevende arbeid, og prisen er både en oppmuntring og en påminnelse om at innsatsen må videreføres med full styrke, sier administrerende direktør i A/S Norske Shell, Johan Nic. Vold.