

Shell Lubricants er stolte sponsorer av YETD 2007, Scantias satsning på yrkessjåførere.

27/03/2007

Konkurransen inngår i Scantias langsiktige arbeide for å bedre trafiksikkerheten.

Trafiksikkerhet er også et spørsmål om kvalitet, leveringssikkerhet og økonomi. I år er det tredje gang at Young European Truck Drivers arrangeres. Om lag 40.000 deltakere verden over deltar i konkurransen.

Shell har i mange år engasjert seg i trafiksikkerhetsarbeid og er stolte over å være YETDs hovedsamarbeidspartner i 2007. Sjåføren er den klart viktigste faktor i trafiksikkerhetsarbeidet og konkurransen fokuserer derfor på neste generasjon sjåførere.

Shell sponser alle deltakere med en MP3 spiller av beste kvalitet.