

Stor interesse for å diskutere drivstoffpriser

29/05/2008

Det var stor interesse for å diskutere drivstoffpriser med Fartein Kjørsvik, leder bensinstasjonsmarkedet, og Kim Bye Bruun, kommunikasjonssjef, på VG Nett i går.

Shell har valgt å ha en åpen dialog om drivstoffpriser etter at flere kampanjer rettet seg spesielt mot Statoil og Shell.

- [Se dialogen på VG Nett](#) (åpnes i nytt vindu)