

Shell sponset geologikonferanse

15/08/2008

Shell var en av de største sponsorene da International Geological Congress ble avholdt i Lillestrøm i august. Konferansen ble arrangert for 33. gang, og for første gang på 50 år i Norge. Mer enn 6000 deltagere fra 113 land deltok på konferansen i Lillestrøm.

– For Shell er dette en stor mulighet til å markere seg overfor det geologiske miljøet som det ledende internasjonale oljeselskapet i Norge, sier Exploration manager Torgeir Stordal.

Det var mange innom den lett iøynefallende standen i utstillingshallen på kongressen. Dette er en fin måte å profilere seg overfor det geologiske fagmiljøet, og selskapet fikk mange søknader på internasjonale og nasjonale stillinger.

– Vi registrerte stor interesse fra folk som ser på Shell som en attraktiv arbeidsgiver, forteller han.

Dagene på konferansen hadde forskjellige temaer. Da temaet var "Energi" var Rien Herber, Vice President, Shell Exploration Europe, en av hovedtalerne. Temaet på hans foredrag var "Hydrocarbon exploration in Europe: can we meet the energy demand?".

– Vi har en stor utfordring i å øke utdanningen av geologer. I fremtiden vil olje- og gassfeltene være mindre og vanskeligere å utvinne. Et av de største problemene er at i løpet av få år vil vi mangle dyktige folk. Derfor er det viktig å være tilstede på konferanser som dette, sier Herber.

– Vi trenger å snakke med ungdom og studenter før de har valgt studieløpet. Det er viktig å vise dem hvor spennende og høyteknologisk det vi driver med er. Vi trenger dem nå så vi kan lære dem opp, fortsetter han.

I sitt foredrag snakket han om hvordan myndigheter, interesseorganisasjoner, oljeselskaper og befolkningen må komme i en konstruktiv dialog for å løse energiutfordringene.

–Utgangspunktet er Shells Blueprint-scenario. Vi er nødt til å ikke bare høre på hva for eksempel miljøverngrupper sier, men hvorfor de sier det. Kun ved forstå hverandre kan vi

komme fram til gode løsninger på energiutfordringen, sier Herber.