

Fremtidens energiselskap

02/09/2008

Les innlegg av Roxanne Decyk, kommunikasjonsdirektør og myndighetskontakt i Royal Dutch Shell, på oljekonferansen ONS i Stavanger 28. august.

For et oppstrøms olje- og gasselskap krever fremtiden mer enn bare å kunne styre samfunns- og miljøpåvirkningen av dine operasjoner.

I dette innlegget, identifiserer Shell-direktør Roxanne Decyk gjennomgående markedsendringer som gir muligheter for morgendagens vinnere i energisektor.

For å kunne skape verdier fra disse markedsendringer, må energiaktører utvikle eller gjenoppdage spesielle ferdigheter i fire hovedområder. Disse er: kundenærhet; påvirkningskraft mot en sunnere regjeringspolitikk og industristandarder; teknisk nyvinning; og alliansebygging.