

Ormen Lange ungdomsweb lanseres

15/12/2008

Fra og med i dag får Ormen Lange et helt nytt redskap for å trekke til seg framtidig arbeidskraft. Ormenlangeworld.com lanseres gjennom en omfattende nettkampanje som spesielt rettes mot ungdom i alderen 12 – 20 år.

- Vi har vært opptatt av å snakke ungdommenes språk. Alt er gjort på deres premisser. En fokusgruppe som har bestått av målgruppen vår har vært med både ved valg av design og innhold på siden, sier kommunikasjonsrådgiver i Norske Shell, Lillian Aasheim, som har ledet prosjektet.

- Det er viktig for oss som operatør for Ormen Lange å markere oss overfor gruppen som på sikt er vår framtidige arbeidskraft. Vi har mye spennende å vise fram, og det gjelder å vise det på en måte som ungdommer forstår og gir dem lyst til å utforske videre. Derfor har vi valgt å gjøre dette som en egen webside med spill og aktiviteter, sier Aasheim.

Websiden er også tilrettelagt for opplæring i skolen. En egen del av nettsiden er lagt opp spesielt for lærere hvor de kan hente oppgaver til bruk i undervisningen, enten det gjelder barne-, ungdoms- eller videregående skole.

- Lærersatsingen er vi spesielt stolte av, og vi håper at mange på sikt vil ta dette i bruk. Denne delen av siden illustrerer det som ligger bak hele initiativet for å lage ormenlageworld.com. Vi ønsket at skoleelever som besøker oss skal ha bakgrunnsinformasjon før de kommer til Nyhamna, slik at de får en mer effektiv læring ut av besøket. Skoleelever som ønsker å komme til oss vil få krav om å besøke nettsiden på forhånd, sier Aasheim.

Siden lanseres 15. desember, og den første lanseringskampanjen varer fram til 15. januar. I denne perioden vil alle som er innom og spiller PipeRider få sjansen til å vinne flotte premier. Lanseringskampanjen går i første omgang utelukkende på nett. Facebook har allerede fått sin første "ormenlangeworld.com" tilhørerguppe, og alle som tar en av Quizene som ligger på siden kan linke dette opp mot flere store nettsamfunn.

Den nye Ormen Lange-filmen har også fått sin plass på siden. Lanseringen av filmen vil skje rett over nyttår, men allerede nå kan publikum nyte smakebiter av den spektakulære

filmsatsingen.

- Vi har store forventninger til denne satsingen, og det er spesielt spennende fordi dette er en gruppe som både er kresen og krevende i forhold til hva de ønsker å bruke tid på. Vi krysser fingrene for at dette blir en vellykket satsing, og en erfaring vi kan lære av for fremtiden, avslutter Aasheim.

<http://www.ormenlangeworld.com> - Åpnes i nytt vindu