

Nordens beste på bensinstasjon

16/04/2008

Trond Svarstad i Skien driver Shells beste bensinstasjoner i Norden. – Jeg ble veldig overrasket og det er utrolig morsomt å vinne en slik kåring. Men jeg hadde ikke greid det uten de ansatte på stasjonene, sier han.

Med åtte betjente Shell-stasjoner og en utbetjent Shell Express spredd utover Telemark og Vestfold fylke har Trond Svarstad nok å holde på med. Selskapet hans, Stop24 AS, har de siste årene hatt gode økonomiske resultater og har 110 ansatte.

I januar ble Svarstad kåret til Shells beste retailer i Norge. Nå er den driftige Telemarking og også kåret til den beste retaileren i Shell i Norden. Kåringen skjedde i Toronto i Canada og Svarstad mottok prisen i Øst-Telemark bunad.

– Jeg har aldri følt meg så stolt over å være norsk og fra Telemark som da jeg gikk oppover den røde løperen i Toronto for å motta prisen, forteller Svarstad.

Siden han kom hjem har det strømmet på med gratulasjoner fra venner og kjente.

– Vi hadde som mål at vi skulle bli best. Skal man greie å få dette til å lønne seg må man ha ambisiøse mål, og korrekt fokus, smiler en nylig hjemkommet Trond Svarstad.

Nesten 1000 Shell-ansatte fra hele verden var tilstede da Svarstad ble kåret til årets retailer i Norden. Prisen fikk han i konkurranse med 700 stasjoner i Norden. Konkurransen mellom drivere av bensinstasjoner i Shell holdes i 29 land og mellom 5000 stasjoner.

– Prisen går til noen som greier å gi den kundeservicen vi ønsker at kunder skal få på Shells stasjoner. Det handler om at folk blir tatt imot på stasjonene på en skikkelig måte, at det er rent og pent på stasjonene og at varene kundene ønsker ligger i hyllene, sier Birger Baisgård, leder av Shells nedstrømsvirksomhet i Norden.

Baisgård legger til at det er tøff konkurranse mellom stasjonene om å nå opp i kåringen.

– For de som driver bensinstasjoner er den store utfordringen å motivere de ansatte til å gi den samme gode kundeopplevelsen hver dag. Det greier Trond Svarstad. Dette er en

utmerkelse som går til de beste, sier Baisgård.

Svarstads stasjoner gjorde det godt gjennom hele fjoråret. I 2008 blir utfordringen å gjøre stasjonene enda bedre.

– Det blir tøffere konkurranse for hvert år. Vi skal ikke hvile på laurbærene. Jeg skal gi enda mer for å gjøre stasjonene enda bedre, og de ansatte må gi enda mer. I 2008 skal vi gire opp og sikte mot toppen i kåringen, sier Svarstad.

Han berømmer butikksjefene, og NK-ene på stasjonene og ikke minst de ansatte for god innsats. Like før vi snakker med ham, får han siste servicerapport. Stasjonen vi treffes på fikk full score. Da blir det pizzakveld på de ansatte.

– Dyktige folk og gode planer er det som legger grunnlaget for at vi gjør det bra. Vi har satt oss ambisiøse, men oppnåelige, mål for stasjonene våre. For å nå målene har vi lagt detaljerte planer. Noe av hemmeligheten er nettopp å holde seg lojalt til planene, sier han.

I 2008 skal Svarstad og hans ansatte bygge videre på den jobben de gjorde i 2007.

– Det skal være morsomt å gå på jobben. Folk skal like å være på jobb. Hvis de ikke liker seg får vi ikke til å drive gode stasjoner. Uten at de liker seg på jobb, greier vi ikke å bli enda bedre. Det er min viktigste oppgave i 2008. Det handler om så enkle ting som å gi ros. Klappe folk på skulderen og si at stasjonen ser bra ut når man er innom, sier han.

Kåringen av Årets retailer i Shell både globalt og i Norden for 2008 skjer i Istanbul neste år. Den turen har Svarstad tenkt å få med seg.

– Vi får se om vi ikke greier å vippe årets globale vinner av pallen, ler han.