

Samarbeid med Petter Solberg

05/11/2009

Torsdag 5. november lanseres et nytt trafikksikkerhetsprosjekt med Petter Solberg i spissen. A/S Norske Shell er en av støttespillerne.

– A/S Norske Shell er svært opptatt av trafikksikkerhet og har tro på denne typen målrettede tiltak mot bilinteressert ungdom. Selskapet ønsker å bruke sitt nettverk av bensinstasjoner for å spre gode holdninger, sier kommunikasjonsrådgiver i A/S Norske Shell Marianne Veggeberg.

Petter Solberg kommer til Rogaland med ett budskap: Senk farten når du kjører bil.

Ungdommer topper ulykkesstatistikken i trafikken i Rogaland. Fylket har en utfordring med etablerte ungdomsmiljøer som kjører ulovlig – kjøring som alt for ofte ender med alvorlige skader og død.

Rogaland fylkeskommune og andre trafikkmyndigheter har prøvd mange forskjellige tiltak for å nå fram til ungdommene. Nå melder Petter Solberg seg til tjeneste og lanserer et trafikksikkerhetsprosjekt etter initiativ fra fylkeskommunen.

– Jeg gleder meg til å skape et miljø sammen med ungdommene. Vi skal skape entusiasme, ha det gøy, samtidig som vi skal snakke om holdninger. Jeg skal dele mine erfaringer og la ungdommene få et innblikk i hvordan min verden ser ut i, der jeg hver dag fokuserer på sikkerheten ved bilkjøring, sier Solberg.

Prosjektet er et samarbeid mellom Rogaland fylkeskommune, Shell og SpareBank 1 SR-Bank.