

## Ny pris til Ormen Lange

17/09/2009

**Shells Ormen Lange film "A journey in energy" har vunnet nok en prestigepris. Norsk Forening for Visuelle effekter delte nylig ut priser for beste effekter i tre kategorier, hvorav Shells Ormen Lange film vant prisen for beste effekter i reklamefilm i konkurranse med 7-Eleven og Telenor.**



Det er selskapet Gimpville som har laget effektene på oppdrag fra filmselskapet MotionBlur.

Vi er svært takknemlige ovenfor selskapene som har produsert filmen for oss, og gleder oss over anerkjennelsen denne produksjonen har fått. Filmen er meget godt mottatt både i Norge og utlandet.

Etter at vi lanserte den på vår ungdomsrettede nettside [ormenlangeworld.com](http://ormenlangeworld.com) har vi fått henvendelser fra alle verdensdeler om å få filmen tilsendt, sier Shells prosjektleder for filmen, Lillian Aasheim. Fra før har filmen vunnet "Silver Screen" i US Internasjonal Film og Video Festival, hatt tre nominasjoner til Gulltaggen og vunnet Visueltprisen 2009 i Åpen klasse for best animasjon.

Filmen er en viktig del av vår jobb med å skape interesse for vår industri blant ungdom, og ikke minst gi dem mer kunnskap om olje og gass med basis i Ormen Lange. Vi har et langsiktig perspektiv i Ormen Lange, og håpet er selvsagt å tenne en nysgjerrighet som kanskje leder til et ønske om å lære mer, sier Lillian Aasheim. Filmen kan ses i sin helhet på [www.ormenlangeworld.com](http://www.ormenlangeworld.com) - [Åpnes i nytt vindu](#)

