

## **NorgesGruppen og Shell fornyer Fresh-avtalen**

**30/11/2009**

**Over 160 Shell-stasjoner rundt om i landet kommer fortsatt til å ha Fresh som hurtigmatkonsept for sine kunder i årene som kommer. Avtalen fra 2005 er fornyet og forlenget ut 2011.**

- Vi er glade for at Fresh fortsatt er Shells foretrukne valg hva gjelder hurtigmatkonsept i sine egen-eide bensinstasjoner, sier Marianne Ødegaard Ribe i NorgesGruppen Servicehandel.

- Fresh har hatt en meget god vekst fra 2005 til 2008, og har vist seg å være et attraktivt konsept som kundene vil ha. Vi gleder oss nå til å utvikle konseptet videre i samarbeid med Shell, sier Ødegaard Ribe.

Shell er også glade for at en fornyet avtale nå er signert og at Fresh-konseptet blir videreført:

- Vi er meget godt fornøyd med NorgesGruppen og den jobben de har gjort for å videreutvikle Fresh-konseptet siden avtalen ble etablert i 2005, og ser frem til å fortsette det gode samarbeidet, sier direktør Birger Baisgård i Shell.

### **Fakta:**

- Nåværende avtale mellom Shell og NorgesGruppen ble inngått i 2005
- Shell Fresh er implementert på 165 Shell-eide stasjoner over hele Norge.
- Den nye avtalen gjelder i første omgang ut 2011.
- Avtalen utgjør en konseptomsetning på rundt 500 millioner kroner for Shell Fresh.

### **For mer informasjon, kontakt:**

- Marianne Ødegaard Ribe, adm. dir i NorgesGruppen Servicehandel, tlf: 916 53 210, e-post: [marianne.odegaard.ribe@norgesgruppen.no](mailto:marianne.odegaard.ribe@norgesgruppen.no)
- Kommunikasjonssjef i A/S Norske Shell, Kim Bye Bruun, tlf: 99252071, e-post: [kim.byebruun@shell.com](mailto:kim.byebruun@shell.com)

