

Ormen Lange-filmen "A journey in energy" vant sølv i internasjonal toppkonkurranse

28/05/2009

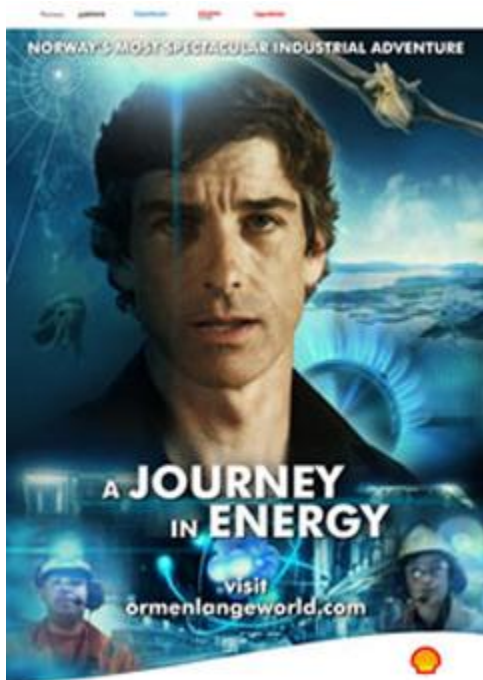
Hele 1100 innslag fra 22 land var påmeldt konkurransen. Ormen Lange-filmen fikk sølv i klassen for filmer innen teknologi og ingeniørvitenskap, kun slått av en tyskprodusert film om Porsche Boxter i konkurransen US International Film & Video Festival.

Filmselskapet Motion Blur har laget filmen på oppdrag fra A/S Norske Shell.

- Vi er svært stolte av satsingen vår for å gjøre avansert teknologi forståelig og underholdende for både barn og voksne. At vi lykkes på denne måten er helt fantastisk, sier Shells prosjektleder for filmen, Lillian Aasheim. – For oss er det viktig å få frem Ormen Langes spennende historie, blant annet fordi vi håper å kunne fange interesse blant unge som vurderer studieretning og yrkesvalg. Filmen vant også nylig en designpris i den norske Visuelt konkurransen.



- Filmen er den største enkeltstående produksjonen Motion Blur har gjort og den var komplisert pga alle sine effekter. Vi skulle gjenskape og visualisere "A JOURNEY IN ENERGY" og måtte lage miljøer under vann, i gassledningene, på sola med mer" sier produsent Richard Patterson.



Forfatter og regissøren Andreas Rønning var den som kom opp med konseptet "A journey in Energy" inspirert av fysikklæreren sin som prentet inn i hodet på ham at energi er konstant. Han mente at den skulle og burde starte for flere millioner år siden og er stolt og imponert av åpningssekvensen som viser energiens begynnelse med to øgler som sloss om et bytte som senere blir sedimentene og starten på energi og gass.

- Filmselskapet Motion Blur har levert på en helt fantastisk måte, og vi er svært glad for at vi valgte dem til dette oppdraget, sier Aasheim.

Samarbeidet mellom A/S Norske Shell og Motion Blur har også fortsatt med satsing på en egen webside for å lære barn og unge om de muligheter som finnes innen oljeindustrien – med fokus på Ormen Langes 40-årige rekrutteringsbehov. Nettsiden www.ormenlangeworld.com - [Åpnes i nytt vindu](#) viser blant annet filmen i sin helhet. Denne siden fikk tidligere i vår tre nominasjoner til prisen Gulltaggen.

- Filmen og websiden er et uttrykk for vårt ønske om å kommunisere med unge mennesker. Filmen brukes aktivt internt, men også i vår undervisning for skoler som kommer på besøk til oss, og skoler som ønsker undervisningsmaterieell på en litt annerledes måte når de skal snakke om geologi eller oljebransjen generelt. I tillegg til har vi også utarbeidet et sett med oppgaver på websiden som elevene må gjennom for å besøke oss. Her har vi også opprettet en dialog med Naturfagforbundet for å få hjelp til å forbedre oppgavene. Denne oppgraderingen kommer på plass til neste skoleår. Slik forsøker vi å gjøre skolebesøk mer matnyttig for alle de som ønsker å lære mer om oss, og vi får motiverte skoleelever på besøk, sier Aasheim.

- Oljebransjen er så mye mer enn bare å hente olje og gass opp fra bakken. Vi har også et ansvar for å bevisstgjøre de fremtidige generasjoner om vår energifremtid. Dette er også en av temaene på ormenlangeworld.com for videregående skole hvor de utfordres til å se på våre energiscenarioer og gjøre seg opp sine egne meninger om vår energiframtid. Det samme temaet går også igjen i filmen.

Websidene har også rom for mye moro. Spillet Pipe Rider er spilt mer enn 120.000 ganger siden ormenlangeworld.com ble lasert i desember i fjor, og gjennom dette kan også elevene "slumpe til" å lære litt når spilleren suser gjennom gassrør i skipet "Hydrocarbon" og skyter hydrater med frostvæske.

Aasheim forteller at det har vært en god dynamikk i samarbeidet mellom Shell og Motion Blur.

- Det er jo ofte slik at vi som oppdragsgiver vil dytte inn mest mulig informasjon, mens vi har Motion Blur på andre siden som vil sikre underholdningsverdien i det hele, slik at noen i det hele tatt vil bruke siden. Vi har hatt noen gode diskusjoner underveis og sitter nå med et produkt som vi alle er svært stolte av.

Ormen Lange ble et prosjekt av de usedvanlig sjeldne. I utgangspunktet var oppdraget å

gjennomføre en stor film om Ormen Langefeltet som skulle lanseres og brukes internt. Det endte opp med både film, små teasere og trailere, stor web produksjon og nett spill. Dette har vært en fantastisk utfordring og et veldig inspirerende samarbeid med Shell", sier Espen Horn Executive producer i Motion Blur.

Fakta:

- Oppdragsgiver for film og web: A/S Norske Shell, prosjektleder Lillian Aasheim
- Filmen er skrevet og regissert av Andreas Rønning og produsert av Richard Patterson
- Web siden er produsert av Motion blur med Andreas Rønning som kreativ leder, Glenn Stenholm som prosjektleder, David Skauen som designer, Agens som spillprodusent og Espen Horn som executive producer.
- Etterarbeid og visuelle effekter: Gimpville



Kontakt og bilder, filmklipp:

A/S Norske Shell: Lillian Aasheim, 90 24 01 91, lillian.aasheim@shell.com

MotionBlur: Espen Horn: 92 03 82 91, espen@motionblur.no

Klipp fra filmen kan ettersendes for nettbruk på forespørsel til L. Aasheim.
Flere bilder fra filmen er også tilgjengelig på forespørsel.

