

Ormen Lange nominert til Gulltaggen

23/04/2009

Ormen Langes nye ungdomssider ormenlangeworld.com er nominert til den prestisjetunge prisen Gulltaggen i hele tre kategorier.

Nettsidene er nominert til:

- Beste nettsted, informasjonstjeneste
- Beste kampanje, åpne klasse
- Beste nettkampanje

Websidene ormenlangeworld.com - [Åpnes i nytt vindu](#) ble lansert like før jul og i løpet av kort tid hadde sidens spill, PipeRider, blitt spilt over 100.000 ganger. Sidene er en del av Ormen Langes langsiktige rekrutteringsarbeid rettet spesielt mot ungdom.

- I bunn ligger behovet for å informere om vår virksomhet på en positiv og ungdommelig måte. Vi har lagt til rette for at ungdom selv skal finne spennende aktiviteter på sidene, samt egne sider for lærere slik at de kan bruke dette i undervisningssammenheng, sier leder for prosjektet i Shell, Lillian Aasheim.

- Da vi skulle markedsføre sidene bestemte vi oss tidlig for å kjøre en ren nettkampanje isteden for tradisjonell annonsering. Vi endte med å konsentrere oss om to nettsamfunn hvor vi kunne gå inn og profilere oss direkte mot aldersgruppen vi ønsket, og dette gav svært god effekt, sier Aasheim.

I tillegg til kampanje på nettet ble det også opprettet grupper i forskjellige sosiale nettverk som markedsførte sidene, samt at det ble samarbeidet med sentrale aktører som eksempelvis OLF som har godt etablerte ungdomssider.

I løpet av de siste 10 årene har Gulltaggen blitt et av Norges største mediearrangementer, og den viktigste møteplassen for alle som jobber med interaktiv markedsføring og interaktiv kommunikasjon.

Prisutdelingen skal skje 29. april, og statsminister Jens Stoltenberg vil være en av prisutdelerne.

Besøk nettsiden www.ormenlangeworld.com - Åpnes i nytt vindu