

Åpnet 90 bensinstasjoner på 120 dager

15/01/2009

20. august 2008 ble det skrevet merkevarehistorie i Norge. Åpningen av nye Shell/7-Eleven markerte starten på et unikt samarbeid som gir et kraftig utvidet tilbud til alle som ferdes langs veien i Norge.

Gjennom 90 nye stasjoner har forbrukere i store deler av Norge nå fått tilgang til de to verdensledende merkevarene innen drivstoff og storkiosk/butikk under samme tak.

Åpningen av den første stasjonen på Tåsen i august markerte starten på det nye samarbeidet i Norge. 120 dager senere var alle de 90 stasjonene omprofilert.



Shell/7-Eleven-stasjonene var tidligere tilknyttet YX-kjeden. Stasjonene har gode vekstmuligheter med det nye konseptet.

- Shell/7-Eleven på Høvik utenfor Oslo er på kort tid blitt Shells største stasjon i Norden og har slått alle tidligere Shell-rekorder. På denne stasjonen fylles det i gjennomsnitt drivstoff på nesten 50 biler i timen, hele døgnet, forteller prosjektleder for den norske delen av prosjektet, Marit Haaverstad.

Åpnet 6 stasjoner per uke

På det meste ble det åpnet 6 nye stasjoner per uke. Haaverstad gleder seg over at stasjonene nå preger landeveien i Norge og resten av Norden.

- Shell/7-Eleven er det mest moderne konseptet langs veien i Norden med totalt 264 stasjoner. Gjennom dette samarbeidet representerer vi noe helt nytt som skiller oss fra konkurrentene. Det er meget sterk konkurranse i det norske bensinstasjonsmarkedet, og service er viktigere enn noen gang. Forbrukerne forventer kvalitet, og Shell/7-Eleven skal være best i klassen, sier hun.

Reitan Servicehandel og Shell inngikk den historiske avtalen i august 2007.

Oppussingen av de 90 stasjonene i Norge har kostet 250 millioner og var ferdig 20. desember. Dette markeres i dag med gratis drivstoff i en time fra klokken 10.53 på Shell/7-Eleven i Pedersgaten i Stavanger (Blåsenborg).

For ytterligere informasjon kontakt kommunikasjonssjef i A/S Norske Shell, Kim Bye Bruun, mobil: 99252071.