

## **REGULAMIN PROMOCJI** **„Rabaty do 30 groszy na litrze”**

### **I. Postanowienia ogólne**

1. Promocja „Rabaty do 30 groszy na litrze” (zwana dalej „Promocją”) jest organizowana przez Shell Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. nr 7a (zwaną dalej „Shell”) na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W promocji mogą brać udział wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne będące uczestnikami Programu lojalnościowego CLUBSMART.
3. Promocja prowadzona jest na stacjach paliw prowadzonych pod marką Shell, oznaczonych „Rabaty do 30 groszy na litrze”.
4. W promocji nie mogą brać udziału Klienci, którzy płacą za paliwo kartami: Euroshell, Esso, UTA, DKV.

### **II. Czas trwania Promocji**

1. Promocja rozpoczyna się dniu 02.01.2012 r. i trwa do dnia 28.02. 2012 r.
2. Shell zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Promocji.

### **III. Warunki uczestnictwa w Promocji**

1. Warunkiem uczestnictwa w Promocji jest zakup na stacji paliw prowadzonej pod marką Shell, objętą Promocją, jednorazowo paliwa dowolnego rodzaju, w tym także gazu Power Gas, oraz posiadanie karty Programu CLUBSMART i odpowiedniej ilości punktów CLUBSMART.

### **IV. Przedmiot i przebieg Promocji**

1. Przedmiotem Promocji jest możliwość uzyskania rabatu na cenie zakupu paliwa, o którym mowa w pkt III, w zamian za punkty CLUBSMART zgromadzone na karcie CLUBSMART przez uczestnika Promocji.
2. Udzielony rabat różni się w zależności od rodzaju zakupionego paliwa.  
**2.a** W przypadku zakupu paliwa: V-Power, V-Power Diesel, V-Power Racing- rabat wynosi 30 groszy brutto na 1 litrze paliwa, przy czym rabat ten można uzyskać w zamian za 10 punktów CLUBSMART (tj. rabat w wysokości 30 groszy brutto na cenie 1 litra paliwa w zamian za 10 punktów CLUBSMART).;  
**2.b.** W przypadku zakupu paliwa: PB 95, Diesel Extra, LPG - rabat wynosi 15 groszy brutto na 1 litrze paliwa, przy czym rabat ten można uzyskać w zamian za 10 punktów CLUBSMART (tj. rabat w wysokości 15 groszy brutto na cenie 1 litra paliwa w zamian za 10 punktów CLUBSMART).
3. Uczestnik Promocji może otrzymać rabat, o którym mowa w ust. 2, zarówno za całość, jak i za część zakupionego paliwa (za każdy zakupiony litr paliwa) – stosownie do liczby punktów CLUBSMART posiadanych przez danego Użytkownika na karcie CLUBSMART.
4. W przypadku, gdy liczba litrów zakupionego paliwa z rabatem jest niepełna, wysokość udzielanego rabatu odpowiada iloczynowi faktycznej ilości zakupionego paliwa z rabatem i kwoty odpowiedniego rabatu (zależnego od typu paliwa) tj. np. w przypadku zakupu 18,13 litrów paliwa PB95 rabat wynosi 2,72 zł (18,13 litów x 0,15 zł = 2,72 zł). Natomiast liczba punktów

CLUBSMART wymienianych za rabat zaokrąglana jest w takim przypadku w górę do pełnego punktu CLUBSMART, tj. w przypadku zakupu 18,13 litrów paliwa liczba punktów Smart wynosi 181 (18,13 litrów x 10 pkt = 181,3 pkt, po zaokrągleniu 181 pkt).

5. Uczestnikom Promocji nie przysługują roszczenia o wypłatę równowartości rabatu w pieniądzu ani w punktach CLUBSMART, jak również roszczenia o zamianę rabatu na jakiegokolwiek inne towary lub usługi.
6. W przypadku, gdy uczestnik Promocji chce uzyskać punkty CLUBSMART w zamian za zakup paliwa objęty Promocją, punkty CLUBSMART w zamian za ten zakup są naliczane według standardowych zasad programu CLUBSMART, przy czym punkty te można wykorzystać najwcześniej następnego dnia po dokonaniu zakupu objętego Promocją, natomiast punkty znajdujące się na niepersonalizowanej karcie CLUBSMART, o której mowa w pkt III.2, można wymieniać niezwłocznie po otrzymaniu tej karty.
7. W promocji nie ma kryterium - minimum ani maksimum zakupowego. Klient, który posiada dostateczną ilość punktów CLUBSMART może zawsze uzyskać rabat na paliwie.

#### **V. Postanowienia końcowe**

1. W przypadku, gdy na danej stacji paliw z uwagi na problemy techniczne dotyczące systemu komputerowego programu lojalnościowego CLUBSMART (brak połączenia z bazą danych) niemożliwe jest sprawdzenie liczby punktów CLUBSMART danego klienta, zakup paliwa nie jest objęty niniejszą Promocją. Sytuacje takie nie są uważane za podstawę reklamacji dotyczących Promocji.
2. Wszelkie reklamacje związane z Promocją należy zgłaszać Shell (na adres: Biuro Obsługi Klienta, Shell Polska Spółka z o.o., ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. nr 7a, 02-366 Warszawa) na piśmie wraz z dokładnym opisem reklamacji i jej szczegółowym uzasadnieniem.
3. Przystępując do Promocji uczestnik wyraża zgodę na treść niniejszego regulaminu i zobowiązuje się przestrzegać jego postanowień.
4. Niniejszy regulamin jest dostępny do wglądu w siedzibie Shell oraz na stacjach paliw Shell.
5. Postanowienia niniejszego regulaminu są wyłączną podstawą prowadzenia Promocji, a ich interpretacja powinna być dokonywana zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.