

Стратегическое сотрудничество Shell и Hyundai

18/12/2008

18 декабря 2008, Москва. ЗАО «Шелл Нефть» и ООО «Хендэ Мотор СНГ» подписали соглашение о сотрудничестве в России в течение следующих пяти лет.

Согласно подписанному соглашению, высококачественные смазочные материалы «Шелл» рекомендованы к использованию во всех автомобилях Hyundai, реализуемых и обслуживающихся через сеть официальных дилеров ООО «Хендэ Мотор СНГ» на территории России.

Соглашение предусматривает обучение персонала, техническую поддержку и усовершенствование бизнес-процессов дилеров Hyundai, что позволит обеспечить еще более высокий уровень обслуживания клиентов. Также планируется проведение совместных маркетинговых акций для потребителей.

Управляющий директор ООО «Хендэ Мотор СНГ» Денис Петрунин сказал: «Высокое качество автомобилей Hyundai вкупе с высокотехнологичными маслами Shell привлечет к нам еще большее количество клиентов и повысит узнаваемость бренда в целом. Компания Hyundai всегда прислушивалась к мнению покупателей, незамедлительно реагируя на их потребности и запросы. Партнерство с Shell – одно из доказательств того, насколько важно для нашей компании, чтобы клиент был доволен, и учитывались все аспекты потребностей клиента».

Яцек Дзембай, генеральный директор ЗАО «Шелл Нефть», отметил: «Shell является ведущим поставщиком смазочных материалов в мире. Стратегическое партнерство с таким крупнейшим производителем автомобилей, как Hyundai, направлено на удовлетворение потребностей клиентов в отличном сервисе, удобстве обслуживания и высококачественных смазочных материалах. Уверен, что совместными усилиями нам удастся этого добиться».

Ferrari California в Барвихе

15/12/2008

13 декабря 2008 г., – на один вечер Барвиха Luxury Village превратилась в один из самых богатых и знаменитых американских штатов, а в салоне Ferrari Москва царил атмосфера знаменитых голливудских вечеринок. На суд взыскательной публики была представлена новинка от Ferrari – купе-кабриолет Ferrari California.

Ferrari California – это новейшая модель Ferrari и одно из последних творений самого Андреа

Пининфарины. Первый в истории марки купе-кабриолет с жесткой складной крышей представляет из себя оригинальный концепт 2+, то есть сзади имеется второй ряд сидений, куда также можно посадить пассажиров или уложить багаж. Под капотом California – двигатель V8, который имеет нетипичное для Ferrari переднемоторное расположение, развивает мощность 460 лошадиных сил, а до 100 км/ч машина разгоняется менее, чем за 4 секунды.

Партнером мероприятия выступил концерн Shell, который вот уже 60 лет является постоянным техническим партнером итальянской марки.

Победа Ferrari в Гран При Формулы-1

05/11/2008

3 ноября 2008 года в ходе Гран При Бразилии команда Ferrari выиграла Кубок конструкторов в восьмой раз за последние десять лет.

Концерн Shell по праву гордится этой победой. Вот уже более 60 лет Shell является поставщиком топлива и смазочных материалов для Ferrari.

История создания телевизионного рекламного ролика Shell Helix Ultra Extra «Чистота Изнутри»

01/10/2008

Проблема

Представьте себя бегущим по густой грязи. Это очень тяжело, ведь необходимо приложить немало усилий, чтобы поднимать стопы, и такое движение совсем неэффективно. Именно так «чувствует себя» загрязненный двигатель. Шлам и отложения образуются в любом двигателе. Если не обращать на это внимание, загрязнения могут забить масляные каналы, и двигатель может выйти из строя. Современные двигатели еще более склонны к образованию отложений, чем двигатели предыдущих поколений, по причине более тяжелых условий эксплуатации и увеличения мощности при сохранении размеров, что ведет к повышению рабочих температур.

Решение

В прошлом, для удаления грязи и отложений из двигателя, его необходимо было разобрать. Это было хлопотным, дорогим и сложным процессом, занимавшим много времени. Поэтому научные сотрудники «Шелл» задались целью создания моторного масла, которое очищало бы двигатель одновременно с его смазыванием. Их основной задачей было обеспечить двигателю после пробега 100,000 км такую же чистоту, как и после первых километров.

Моторное масло Shell Helix Ultra Extra очищает и одновременно смазывает внутренние поверхности двигателя. После 40,000 человеко-часов, затраченных на тесты, исследования и разработки, научные сотрудники «Шелл» как никогда уверены в успехе разработанной ими новой системы активных моющих присадок Active Cleansing Agents. Активные моющие присадки обволакивают вредные отложения, предотвращая их укрупнение и выпадение из масла. Именно это свойство моторного масла Shell Helix Ultra Extra позволяет сохранять двигатель чистым внутри и обеспечивать необходимую защиту. При замене масла, отработанное масло выходит в виде суспензии вместе с грязью, удерживаемой активными моющими присадками.

Задача

Как продемонстрировать непревзойденные возможности очищения двигателя новым моторным маслом Shell Helix Ultra Extra, если основные действия масла скрыты от глаз и происходят внутри? Благодаря помощи рекламного агентства JWT, было принято нестандартное решение.

Ответ

В первую очередь, мы провели настоящее испытание для моторного масла. Мы заправили Shell Helix Ultra Extra в двигатель гоночного автомобиля. Гонка является абсолютным тестом на выносливость как для машины, так и для человека. Жара, холод, пыль, лед, вибрация, а также любые другие негативные воздействия, которые только можно себе представить, делают вопрос выбора моторного масла важным, как никогда прежде. Ведущий раллийный гонщик Ян Копецки в течение нескольких дней устраивал настоящее испытание для моторного масла Shell Helix Ultra Extra.

Затем мы решили разрезать гоночный автомобиль пополам гигантской циркулярной пилой. Возможно ли сделать это по-настоящему, прямо перед объективом камеры без использования компьютерной графики?

Как «Шелл» удалось это сделать?

Специалисты «Шелл» обратились к компании «Asylum model makers», которая полностью оправдывает свое название – действительно сумасшедшие ребята. Перед компанией была поставлена задача создания гигантской циркулярной пилы, способной пройти через кузов гоночного автомобиля Skoda Fabia. Кроме того, компания «Asylum» изготовила направляющий станок, чтобы пила могла резать ровно для получения эффекта симметричного разделения двух половин автомобиля.

Создание телевизионного рекламного ролика

Для съемок рекламного ролика пригласили молодого талантливый режиссера Карла Эриха Ринча (Carl Erich Rinch). Режиссер согласился выполнять съемку на максимально близком расстоянии. Для обеспечения безопасности съемочная группа находилась за большим защитным экраном. Все действие снималось четырьмя камерами. Автомобиль перемещался на станке по направлению к пиле. Съемка выполнялась на черном фоне, и поэтому создается впечатление, будто пила движется по автомобилю.

Воплощение идеи в виде фотографии

«Шелл» решил использовать такое нестандартное решение, как разрезание автомобиля пополам, не только для создания телевизионного рекламного ролика «Чистота изнутри», но и для печатной и

наружной рекламы. Ведущий рекламный фотограф Dan Tobin-Smith снял более 610 впечатляющих снимков. Но лишь один единственный кадр должен передать зрителю всю историю. Самое важное – двигатель должен быть сверкающе чистым, отражая рекламную концепцию «Чистота изнутри». Внимание к деталям стало своеобразным лозунгом трехдневного процесса съемок. Однако полученные результаты оказались впечатляющими, как на экране, так и в печатном виде.

О телевизионном рекламном ролике Shell Helix Ultra Extra «Чистота изнутри»

Тим Эштон, креативный директор рекламного агентства JWT:

«Мне всегда казалось странным, что люди, полируя свои автомобили в воскресный день, не задумываются о том, насколько чист их автомобиль внутри. Моторное масло Shell Helix Ultra Extra содержит активные моющие присадки, сохраняющие внутренние поверхности двигателя чистыми, и моей основной задачей было максимально эффективно продемонстрировать это потребителям. Как наиболее наглядно показать автомобиль, грязный снаружи и чистый внутри? Так у меня появилась идея нового телевизионного рекламного ролика моторного масла Shell Helix Ultra Extra».

Ричард Брэйсуэлл (Richard Bracewell), директор по маркетингу Shell Helix:

«Самым впечатляющим элементом нового телевизионного рекламного ролика Shell Helix Ultra Extra является вид гоночного автомобиля Skoda, покрытого грязью и, в следующий момент, вид этого же автомобиля, разрезанного пополам, с ослепительно сверкающим двигателем внутри. Это простая гениальная идея. Однако необходимо учитывать, что аудитория очень внимательна к деталям, поэтому действие должно захватывать и вызывать ощущение полной реальности происходящего».

Ян Копецки, гонщик Чемпионата Мира по ралли:

«Моторное масло Shell Helix Ultra Extra является одним из лучших в мире. Именно поэтому мне было очень приятно принять участие в этом проекте. Процесс съемки рекламного ролика был действительно захватывающим!»

Marçal Ferreras, директор по маркетингу компании Skoda Auto:

«Когда представители «Шелл» впервые обратились ко мне с предложением использовать гоночный автомобиль Skoda в своей рекламе, мне было очень приятно. Однако когда я услышал, что гигантская циркулярная пила разрежет автомобиль пополам, моей первой реакцией было ответить, что вы не можете сделать это с нашим автомобилем. Когда представители компании описали концепцию рекламы и визуальные эффекты, которых они хотели добиться, я понял, что это действительно стоящая идея».

ИНТЕРЕСНЫЕ ФАКТЫ О СЪЕМКЕ ТЕЛЕВИЗИОННОГО РЕКЛАМНОГО РОЛИКА SHELL HELIX ULTRA EXTRA «ЧИСТОТА ИЗНУТРИ»

Подготовка к съемке

- Диаметр пилы – четыре метра, масса пилы – одна тонна.
- Скорость пилы – 112 км/ч.
- Вес направляющего станка – 2 тонны, высота – 6 метров.
- Для удержания гигантской пилы была изготовлена 30-метровая платформа с путями.
- Для транспортировки на место съемки автомобиля, пилы и направляющего станка потребовалось четыре грузовика-платформы и один подъемный кран.

Съемка

- Режиссер Карл Эрих Ринч (Carl Erich Rinch).
- 45 человек съемочной группы, 4 камеры.
- Место съемки – студии Шеппертон (Shepperton studios), Лондон.
- Продолжительность съемок – два очень долгих дня.
- Продолжительность готового ролика – 30 секунд.
- Всего потребовалось 4000 человеко-часов для изготовления готового ролика.
- Общая длина пленки – 12,800 футов (или 3,901 метр).
- Материалы, разрезанные пилой – сталь, пенорезина, ткань, пластик, алюминий, ламинированное стекло, синтетические волокна, резина, термопластик, чугун, медные провода, кожа, краска, цинковые белила, консистентная смазка, моторное масло Shell Helix Ultra Extra, грязь, трава.

Новая рекламная кампания Shell Helix Ultra Extra «Чистота изнутри»

30/09/2008

В сентябре 2008 года стартовала новая рекламная кампания по продвижению моторных масел Shell Helix. Основной идеей кампании стал слоган «Чистота изнутри».

Ключевое преимущество Shell Helix - уникальные очищающие свойства моторных масел. В состав масел Shell Helix входят активные моющие присадки, благодаря которым двигатель автомобиля остается чистым и работает на пике своих возможностей даже в самых сложных условиях.

В рамках кампании на каналах НТВ и РЕН-ТВ запущен новый телевизионный рекламный ролик, который был снят совместно с компанией Škoda. Для съемок ролика был использован гоночный автомобиль Škoda. В прессе появились рекламные модули, отражающие основное преимущество моторных масел Shell Helix.

[История создания телевизионного рекламного ролика Shell Helix Ultra Extra «Чистота Изнутри»](#)

[ТВ и радио ролики, рекламные макеты для прессы](#)

Выходной под именем Ferrari

25/09/2008

20 сентября 2008 г. Ferrari Москва собрала владельцев автомобилей Ferrari F430 и F430 Spider на трассе автодрома «Москва» в Мячково. Мастер-класс по вождению Ferrari в условиях гоночной трассы провел первый пилот команды Ferrari Team Russia Алексей Васильев. Компания Shell выступила партнером данного мероприятия, предоставив высококачественное топливо и моторное масло Shell Helix Ultra Extra 5W-30. Такое сотрудничество не случайно, ведь техническое партнерство Shell и Ferrari началось еще в 1930-е годы. На сегодняшний день при поддержке Shell команда Ferrari завоевала 12 Кубков Пилотов и 9 Кубков Конструкторов в Международном чемпионате «Формулы-1».

Интересно отметить, что каждый автомобиль Ferrari при сходе с конвейера заправлен топливом Shell V-Power и моторным маслом Shell Helix.

Shell Helix и Suzuki – долгая дорога на Восток

10/07/2008

В то время как участники чемпионата World Rally Championship наслаждаются заслуженным отдыхом между сезонами, Shell Helix и Suzuki не останавливаются ни на минуту, готовясь в ближайшее время принять участие в Транссибирском ралли 2008.

Две команды, представляющие Suzuki (включая единственную исключительно женскую команду на соревнованиях), будут на протяжении двух недель радовать профессионалов и любителей экстремальным вождением в суровых условиях Азии и Восточной Европы. Их маршрут будет пролегать от Москвы до столицы Монголии Улан-Батора.

Мелина Фрей (Южная Африка) и Александра Хахн (Германия) примут участие в ралли на автомобиле Suzuki Grand Vitara 1.9 DdiS. Они стартуют из Москвы в пятницу (11 июля), чтобы пройти вместе более 7200 км, соревнуясь на трассах и по бездорожью с более чем 30 командами, представляющими 24 нации.

Мелине и Александре предстоит соревноваться с немецким экипажем Suzuki SPOX.com, представленным Андреасом Крамером и Куртом Эттенбергером, которые так же участвуют в ралли на автомобиле Suzuki Grand Vitara.

Так же как и в Suzuki SX4 WRC, в двигатели обеих автомобилей Suzuki Grand Vitara будет залито моторное масло Shell Helix Ultra.

«Не надо недооценивать тот факт, что 7000 км по труднопроходимым трассам готовят вызов любому двигателю, - замечает Карло Дель Масто, менеджер по Медиа поддержке и Спонсорству Shell Helix.- Командам необходима твердая уверенность в надежности двигателя, и команда Suzuki понимает, что в тяжелых условиях масло Shell Helix Ultra гарантирует максимальное очищение двигателя от отложений, благодаря содержанию специальных активных моющих присадок. При участии в долгосрочном ралли, это играет особо важную роль».

Презентация новой модели Skoda Fabia Combi

28/03/2008

21 марта 2008 года в Москве на территории СК «Лужники» состоялась презентация новой модели автомобиля Skoda Fabia Combi. Благодаря традиционному сочетанию таких важных факторов как качество сборки, надежность и подбор отделочных материалов, а также привлекательное соотношение цены и качества, модель Fabia Combi займет особое положение на рынке. На презентации присутствовали представители СМИ, партнеры и клиенты компании Skoda. Всем участникам мероприятия были вручены памятные сувениры от Skoda и Shell Helix, постоянного партнера Skoda.

Первая заливка масла Shell Helix в двигатели Volkswagen

17/03/2008

Компания Shell выиграла первую заливку моторного масла Shell Helix в двигатели, производимые на заводе в Зальцгиттере для концерна Volkswagen. Завод является самым крупным в Европе по производству двигателей для автомобилей Volkswagen, выпуская ежедневно до 7000 двигателей. Каждые 13 секунд новый двигатель будет выходить с конвейера завода, залитый маслом Shell Helix Ultra VX 5W-30, которое было специально разработано для автомобилей марок Volkswagen-Audi.