

Tlačová správa

V roku 2007 pomohol Shell svojim partnerom k získaniu troch majstrovských titulov

09/01/2008

Rok 2007 bol na poli motošportu pre spoločnosť Shell veľmi úspešným. Práve palivá a mazivá Shell tento rok pomohli k víťazstvu jazdcov Kimi Raikkonena, Franka Bielu a Caseyho Stonera. Tohtoročné úspechy tímov Ferrari, Audi a Ducati, ktorých partnerom a dodávateľom palív a mazív je spoločnosť Shell, potvrdili kvality palív Shell V-Power, Shell V-Power Racing, Shell V-Power Diesel s unikátnou zložkou GTL, olejov Shell Helix a prevádzkových kvapalín Shell Advance. Shell odkazuje všetkým vodičom: „*Tankujte naše palivá a jazdite ako majstri sveta!*“

Formula 1: 1. miesto tímu Ferrari

V nedeľu 21. októbra 2007 prepukla v stajni Ferrari búrlivá oslava tímového prvenstva tohtoročného seriálu Formuly 1. Víťazstvo bolo dôvodom k radosti tiež u spoločnosti Shell, ktorej palivá Shell V-Power a Shell V-Power Racing poháňali červené vozidlo Kimiho Raikonena až do triumfálneho konca a k získaniu titulu Majstra sveta Formuly 1. Shell poskytuje tímu Ferrari počas každých pretekov špičkový servis v podobe dodávok palív a mazív a detailné analýzy ich vzoriek v mobilnom laboratóriu Shell.

Technické partnerstvo spoločnosti Shell s tímom Ferrari trvá už viac než 60 rokov a jeho výsledkom sú najlepšie palivá a mazivá vo Formule 1. Poznatky získané v extrémnych podmienkach pretekárskeho športu tak prispievajú k zdokonalovaniu palív a mazív Shell. Inými slovami, know-how spoločnosti Shell, získané pri vývoji pretekárskych produktov, prináša úžitok vodičom na celom svete.

Shell V-Power a Shell V-Power Racing, ktoré sa predávajú na čerpacích staniach, obsahujú rovnaké aditíva vrátane technológie Shell FMT (Friction Modification Technology) ako palivo pre Formulu 1, ktorého zloženie FIA starostlivo stráži. Palivá radu Shell V-Power sa lepšie a čistejšie spaľujú v priebehu celého procesu spaľovania. Znamená to, že motor generuje väčší výkon, lepšie funguje a má dlhšiu životnosť.

24 hodín Le Mans: 1. miesto tímu Audi

Aj v tohtoročnom ročníku 24 hodín Le Mans poháňalo pretekárske palivo Shell V-Power Diesel víťazný tím Audi Sport. Piloti tímu Frank Biela, Emanuel Pirro a Marc Werner dokončili francúzsky pretekársky okruh počas 369 kôl a obhájili tak minuloročné víťazstvo dieselového automobilu v najťažších motoristických pretekoch sveta.

Špeciálne pretekárske palivo, ktoré pomohlo zvíťaziť v Le Mans, bolo odborníkmi spoločnosti Shell vytvorené na základe rovnakej technológie, aká sa používa pre bežne dostupné palivo Shell V-Power Diesel. Aby palivo vyhovelo špecifickým a extrémnym nárokom vytrvalostných pretekov, primiešava sa do špeciálneho diesela syntetická zložka Shell GTL Fuel a unikátne aditíva spoločnosti Shell, ktoré pomáhajú udržiavať vstrekovacie ventily čisté (zloženie GTL Fuel a prísady na čistenie vstrekovacieho systému sú rovnaké ako pri palive Shell V-Power Diesel predávaného zákazníkom Shell na čerpacích staniach). Spoločnosť Shell stála na čele zavádzania tejto inováčnej palivovej technológie a dnes ponúka GTL prostredníctvom viac ako 3 000 svojich čerpacích staníc ako špeciálnu prísadu v Shell V-Power Diesel.

Moto GP: 1. miesto tímu Ducati Corse

Produkty Shell poháňajú k víťazstvu tiež dvojstopové vozidlá. Dokázal to tohtoročný trojitý úspech tímu Ducati Corse. V kráľovskej motocyklovej triede MotoGP si zaistil prvé miesto v rebríčku jazdcov, teda i titul majstra sveta, Austráľčan Casey Stoner už tri kolá pred koncom seriálu pri Veľkej cene Japonska.

Nasledujúce preteky v Austrálii Stoner vyhral v tesnom závесе so svojim tímovým kolegom Lorisom Capirossim, čo tímu Ducati Corse zaistilo víťazstvo v Pohári konštruktérov a Pohári tímov. Najvýkonnejšie cestné motocykle víťazného tímu roku 2007 využívajú prevádzkovú kvapalinu Shell Advance a poháňajú ich palivá Shell V-Power Racing.

Rok 2007 však nepriniesol len uvedené tri tituly majstrov sveta. Shell bol tiež súčasťou úspechu víťazného tímu série NASCAR NEXTEL, pretekov vozidiel na plochej dráhe, ktoré sú populárne najmä na americkom kontinente. K víťazstvu prispel motorovým olejom Q, ktorý je vyvinutý špeciálne pre udržanie vrcholného výkonu motora počas celých pretekov. Tím v spojení s mazivami Shell si zopakoval svoje víťazstvo už viackrát.

Úspechy v motošporte, na ktorých sa Shell podieľal, dokazujú vynikajúce vlastnosti palív a mazív s mušľou v znaku. O pretekárske aj bežné vozidlá sa starajú tak, aby ich motor skvele Shi ell.

Fórum v Davose znižuje lokálne emisie

24/01/2008

Svetové ekonomické fórum v Davose ukazuje v praxi jednu z ciest, ako možno významne znížiť lokálne emisie spôsobené automobilovou dopravou. Poprední predstavitelia zo sveta politiky, ekonomiky a neziskových organizácií sa počas konania fóra od 23. do 27. januára 2008 budú prepravovať v automobiloch Audi A8 TDI poháňaných palivom GTL od spoločnosti Shell. Audi a Shell tak spoločne dokazujú, ako môže kombinácia jedinečného syntetického paliva dieselového typu a najmodernejšej dieselovej technológie významne prispieť k znižovaniu emisií z výfuku motora.

Počas podujatia poskytne Shell 100-% GTL palivo pre 81 automobilov Audi TDI. GTL Palivo bude uskladnené na čerpacích staniciach Shell na „Davos Platz“ v Davose a v Glatt Centre v Zürichu.

GTL palivo (Gas to Liquids) sa syntetizuje zo zemného plynu. Je bezfarebné, obsahuje takmer nulové percento síry a aromatických látok a umožňuje významné zníženie emisií oxidov dusíka (NOx) ako aj iných lokálnych emisií.

„GTL palivo vyrábame na základe inovatívnej technológie, ktorú sme v rámci nášho úsilia o získanie čistejšieho paliva vyvíjali posledných 30 rokov. Táto technológia vytvára možnosti pre ďalší vývoj palív s nízkym obsahom uhlíka, napríklad formou skvapalňovania biomasy (Biomass to Liquids). GTL palivá sú cenovo efektívne a môžu pomôcť vládam a mestám pri diverzifikácii energetických zdrojov, znižovaní lokálnych emisií aj pri napĺňaní cieľa udržateľnej mobility,“ uviedol Jeroen van der Veer, výkonný riaditeľ Royal Dutch Shell plc a zároveň jeden z vystupujúcich na Svetovom ekonomickom fóre v Davose.

S prihliadnutím na skutočnosť, že viac ako 50 % svetovej populácie žije v mestách, práve emisie z výfuku motora sa stávajú najväčšou výzvou v oblasti zlepšovania kvality ovzdušia. Používanie syntetických palív už významne prispelo k zlepšeniu kvality ovzdušia v takom veľkomeste ako napríklad Šanghaj a má okamžitý pozitívny dopad na úroveň emisií pri využívaní v dopravných prostriedkoch verejnej dopravy.

Spoločnosť Shell vyrába GTL palivo vo svojom závode v Bintulu v Malajzii. Na základe svojich viac ako desaťročných skúseností v tejto oblasti stavia Shell v spolupráci so spoločnosťou Qatar Oil nový závod v Katare s dennou produkciou 140 000 barelov, čo predstavuje desaťnásobok súčasnej produkcie továrne v Malajzii.

Poznámky pre editorov:

GTL technológia umožňuje premenu zemného plynu na rôzne čisté produkty s ďalšou možnosťou využitia v oblasti palív (v oblasti cestnej, lodnej aj leteckej dopravy) alebo pri výrobe chemikálií a mazív. GTL produkty sú takmer čisté parafinické uhľovodíky s výbornými spaľovacími vlastnosťami, ktoré horia čistým, miernym a kontrolovaným plameňom.

V oblasti dopravy ide o bezfarebné, čisté palivo s takmer nulovým obsahom síry a aromatických látok a vysokým cetánovým číslom. Cetánové číslo vyjadruje kvalitu spaľovania paliva v motore – podobne ako oktánové číslo pri benzíne – čím je cetánové číslo vyššie, tým dlhší čas je potrebný pre kompresné zapálenie zmesi. Cetánové číslo GTL paliva je 75-80, čo je oveľa vyššie ako interval 48-56, typický pre bežné dieselové palivá.

Toto jedinečné palivo na báze zemného plynu umožňuje vysokú flexibilitu. Môže byť využité ako čistý produkt alebo v zmesi s bežným dieselovým palivom. Keďže sa vyrába zo zemného plynu, zároveň umožňuje diverzifikáciu dodávok dopravných palív a tým zníženie závislosti na ropných produktoch.

Prínosy v oblasti znižovania emisií

Percento zníženia emisií pri použití 100-% GTL paliva

Model Audi	Častice	Oxidy dusíka (NOx)	Uhľovodíky a oxidy dusíka (NOx)	Oxid uhoľnatý
A2 TDI	60	4	40	91
A6 TDI	97	48	3	50
A8 TDI*	100	30	37	95

*Vybavený filtrom tuhých častíc dieselového motora

Zdroj: Audi AG, 2004

GTL palivo poskytuje celý rad výhod pre regulátorov aj dopravcov. Má využitie v konvenčných dieselových motoroch, ale umožňuje aj významné zníženie emisií lokálnych nečistôt ako sú častice, oxid uhoľnatý, uhľovodíky a oxidy dusíka, a to dokonca aj v porovnaní s tzv. bezsírnatým dieselovým palivom. Percentá zníženia emisií sú rôzne v závislosti od typu vozidla a podmienok testovania: napríklad nízke vs. vysoké zaťaženie, Euro-3 vs. Euro-4. Príklady výhod pri znižovaní emisií pre vybrané modely Audi v roku 2004 sú zobrazené v tabuľke vyššie.

Zložka GTL je súčasťou moderného dieselového paliva Shell V-Power Diesel, ktoré je dostupné na 66 čerpacích staniciach na Slovensku.

Doplňujúce informácie: www.shell.com/gtl

Za palivo Shell malé Ferrari do vrecka

06/03/2008

Od pondelka 3. marca si môžu všetci motoristi túžiaci po vlastnom Ferrari splniť svoj chlapčenský sen. Na čerpacích staniciach Shell teraz dostať malé modely unikátnych Ferrari za 39 Sk. Súprava limitovaných chrómových prívěskov Ferrari môže byť dobrým dôvodom, prečo ísť na čerpacie stanice Shell a vyskúšať diferencované palivá radu V-Power a motorových olejov radu Helix.

Za každé natankovanie 20 a viac litrov jedného z diferencovaných palív Shell V-Power, Shell V-Power Racing, Shell V-Power Diesel s GTL alebo pri kúpe 1l či 4l balenia motorového oleja Shell Helix Ultra, Super alebo Plus si môžu zákazníci zaobstarať prívěsok Ferrari za 39 Sk. Prívěsky budú môcť zákazníci na staniciach získať za každý nákup minimálne 20 l diferencovaných palív alebo za každé balenie radu Helix.

„Azda každý niekedy zatúžil vlastniť kľúče od Ferrari. Našou novou ponukou na čerpacích staniciach pomôžeme splniť sen tisícom slovenských vodičov. Kúpou prívěsku Ferrari získajú naši zákazníci dva bonusy naraz – výnimočný prívěsok na kľúčenkách a kvalitné palivo v nádrži,“ komentuje aktuálnu promoakciu Igor Janok, riaditeľ prevádzky čerpacích staníc Shell na Slovensku.

Nastávajúci majitelia „áut Ferrari“ si majú v Shelli z čoho vyberať. Napríklad model 156 F1, ktorému sa láskyplne hovorilo "Sharknose" (Žraločia tlama) sa stal ikonou medzi pretekárskymi autami. Alebo super auto 250 GTO, ktoré bolo vyrobené iba v počte 39 kusov. Rýchlosť a sila modelu 2002 Ferrari Enzo vychádzala z dizajnu F1. Zato výnimočné Ferrari P3 priťahovalo pozornosť všade, kde sa objavilo. Ferrari F430 Spider bol zase neskutočne silný model. Ferrari F2007 doviezol tím Scuderia Ferrari F1 a jeho dlhoročného technického partnera Shell k zisku Pohára konštruktérov vo formule 1 v uplynulej sezóne.

Spoločnosť Shell je technickým partnerom tímu Ferrari už viac než 60 rokov. Výsledkom tejto dlhodobej spolupráce sú špičkové palivá a mazivá nielen vo formule 1. Know-how spoločnosti Shell, získané pri vývoji pretekárskych produktov, prináša úžitok aj vodičom na celom svete.

Palivá Shell V-Power a Shell V-Power Racing, ktoré sa bežne predávajú na čerpacích staniciach, sú z 99 % rovnaké ako pretekárske palivo dodávané tímu Ferrari F1. Shell V-Power sa vďaka pridaným aditívam lepšie a čistejšie spaľuje, čím motor generuje vyšší výkon, lepšie funguje a má dlhšiu životnosť. Ďalší z radu diferencovaných palív, Shell V-Power Diesel s unikátnou zložkou GTL, už dvakrát dopomohol tímu Audi vyhrať najťažšie motoristické preteky 24 hodín Le Mans.

Shell a Virent oznámili spoluprácu pri vývoji biobenzínu

27/03/2008

Spoločnosti Shell a Virent Energy Systems, Inc., (Virent™) z Madisonu vo Wisconsin, USA, ohlásili spoločný výskum a vývoj zameraný na premenu priemyselných cukrov priamo na benzín a benzínové komponenty, čo predstavuje výhodnejšiu alternatívu ako súčasná technológia premeny cukrov na etanol. Spolupráca by tak mohla znamenať dostupnosť nových biopalív, ktoré môžu byť použité pri vysokých zmiešavacích pomeroch v štandardných benzínových motoroch bez potreby budovania špecializovanej infraštruktúry, nových zariadení alebo vývoja nových konštrukcií motorov.

Technológia na platforme BioForming™ od spoločnosti Virent používa pri premene priemyselných cukrov na uhľovodíkové molekuly katalyzátory, podobne ako je tomu pri produkcii v rafinérii. Tento postup je odlišný od doposiaľ používanej technológie kvasenia cukrov na etanol. Nové „biobenzínové“ molekuly majú vyšší energetický obsah ako etanol (alebo butanol) a poskytujú lepší palivový výkon. Môžu byť zmiešavané tak, aby vytvorili konvenčný benzín, alebo môžu byť kombinované s benzínom s obsahom etanolu.

Okrem konvenčných biopalivových surovín ako sú pšenica, kukurica a cukrová trstina môžu byť cukry získavané aj z nepotravinových zdrojov ako kukuričná siláž, krmná tráva, pšeničná slama alebo dužina cukrovej trstiny.

Shell a Virent spolupracujú na výskume novej technológie už viac ako jeden rok. Technológia BioForming™ sa rýchlo vyvíja a prekračuje predpokladané hranice výnosov, produktového zloženia a nákladov. V budúcnosti sa úsilie oboch spoločností sústreďuje na ďalšie zlepšovanie tejto technológie a prípravu pre komerčnú výrobu vo väčšom objeme.

„Technické vlastnosti dnešných biopalív predstavujú výzvu pre ich široké využitie,“ uviedol Dr. Graeme Sweeney, výkonný viceprezident Shell pre budúce palivá a CO₂. *„Infraštruktúra distribúcie palív a motory vo vozidlách sa podľa týchto potrieb neustále upravujú. Nové palivá vo výhlade, ako je palivo od spoločnosti Virent, s vlastnosťami podobnými alebo ešte lepšími ako benzín a nafta, však vyzerajú veľmi nádejne.“*

Dr. Randy Cortright, hlavný technický manažér a zároveň spoluzakladateľ a výkonný viceprezident spoločnosti Virent, uviedol: *„Virent dokázal, že cukry môžu byť premenené na rovnaké uhľovodíkové zmesi ako sú dnešné benzíny. Naše produkty sa z pohľadu funkčnosti a výkonu vyrovnávajú benzínu. Jedinečný katalytický proces spoločnosti Virent využíva rôzne suroviny vyrobené z biomasy a pri konkurencieschopných nákladoch z nich vyrába biobenzín. Naše doterajšie výsledky predurčujú túto technológiu na rýchle komerčné využitie.“*

Poznámka pre médiá:

Tlačové materiály v elektronickej podobe vrátane obrázkov na stiahnutie sú k dispozícii na adrese: <http://www.shell.com/virentbiofuels>

Ďalšie tlačové materiály a obrázky od spoločnosti Virent sú k dispozícii na adrese: <http://www.virent.com/News/mediakits.html>

Spoločnosť Royal Dutch Shell plc sa snaží získať vládne mandáty pre biopalivá a so svojimi skúsenosťami, odbornými znalosťami a majetkom je najväčším distribútorom biopalív na svete. Spoločnosť spolupracuje s výrobcami biopalív tak, aby bola zaistená ekonomicky výhodná dodávka s dôrazom na sociálne a ekologické

záruky. Obmedzenia potenciálu konvenčných biopalív spočívajú v tom, že využívajú potravinové plodiny. Shell je hlavným hráčom v oblasti vývoja ďalšej generácie biopalív s použitím nepotravinových biomateriálov, alternatívnych procesov a palív s vysokým

V európskom Shell Eco-marathone 2008 bude na okruhu súťažiť 200 tímov

17/04/2008

22. až 24. mája 2008, automobilový okruh Nogaro (Francúzsko) - Rôznorodosť, inovácie a dobrodružstvo v jadre každoročného úsilia spoločnosti Shell nájsť riešenie na minimálnu spotrebu paliva

Tohtoročný 24. ročník európskych pretekov Shell Eco-marathon bude zrejme patriť medzi najostrejšie ročníky v histórii súťaže. Po náročnom výbere z viac než 300 prihlášok pozval organizačný výbor do maratónu, zameraného na dosiahnutie minimálnej pomernej spotreby paliva 200 tímov. Súťaž sa bude konať v dňoch 22. až 24. mája na automobilovom okruhu Nogaro vo Francúzsku.

Pri výbere zúčastnených tímov chcel organizačný výbor zaistiť najvyššiu úroveň bezpečnosti na okruhu i mimo neho spolu s čo najväčšou rôznorodosťou z hľadiska súťažiacich krajín, vzdelávacích inštitúcií, kategórií palív a typov motorov.

Najdôležitejšie údaje tohto ročníka Shell Eco-marathon 2008

200 tímov reprezentujúcich 25 rôznych krajín – v porovnaní s minulým rokom ide o 25% nárast počtu účastníckych krajín.

Do súťaže sa prihlásili 4 nové európske krajiny: Bulharsko (1 tím), Maďarsko (2 tímy) a Ukrajina (2 tímy).

Do súťaže sa prihlásili 2 nové mimoeurópske krajiny: Irán (1 tím) a Maroko (1 tím).

Kategórie vozidiel: 75 % vozidiel v kategórii Prototypy; 25 % vozidiel v kategórii UrbanConcept (nárast o 40 % v porovnaní s rokom 2007, čo dokazuje rastúcu obľúbenosť tejto kategórie).

Spolu 4 kategórie paliva: benzín, nafta, LPG a alternatívne zdroje energie, vrátane biopalív, vodíka, skvapalneného plynu (GTL) a solárnej energie (alternatívne energie sú hneď po benzíne druhou najobľúbenejšou kategóriou).

Tretina vybraných tímov prichádza zo stredných škôl a dve tretiny z univerzít.

Ani tohto roku nebude chýbať slovenský tím

Slovenský tím pod vedením prof. Ing. Aurela Slobodu, PhD. z Katedry bezpečnosti a kvality produkcie Strojníckej fakulty Technickej univerzity v Košiciach sa na súťaži tento rok opäť plánuje zúčastniť už po štrnásty raz. Bude súťažiť so špeciálne upraveným vozidlom B&S 3, ktoré bude poháňať spaľovací jednovalcový motor vlastnej výroby so zdvihovým objemom 25,4 cm³ a výkonom 0,7 kW. Benzínový motor pritom bude využívať dvojventilovú techniku a rozvod DOHC.

Technika si podáva ruky s trvalo udržateľným rozvojom

Dôjsť čo najďalej s čo najmenším množstvom paliva a vyprodukovať čo najmenej emisií... jednoduchá myšlienka, avšak jedna z najväčších výziev, pred ktorou dnes ľudská spoločnosť stojí.

V posledných 24 rokoch bol Shell Eco-marathon výzvou pre niektorých z najbystrejších európskych študentov a pre ich učiteľov, aby vyvinuli nové úsporné technológie a skonštruovali vozidlá, ktoré sú schopné prejsť obrovské vzdialenosti a spotrebovať pri tom minimálne množstvo paliva. Avšak tým to nekončí. Shell Eco-marathon je skvelým príkladom vzájomného pôsobenia medzi akademickým svetom a priemyslom. Vzhľadom na rastúci tlak na dosahovanie vyššej úspornosti a trvalej udržateľnosti dopravy

môžu byť vozidla a technológie študentských tímov použité v eco-marathone cenným zdrojom inšpirácie pre automobilový a energetický priemysel.

„Je zaujímavé, že v tomto roku sme v kategórii UrbanConcept svedkami príchodu niekoľkých hybridných vozidiel. Tieto vozidlá sú vybavené kombináciou spaľovacieho motora, vodíkového palivového článku alebo solárneho panelu s elektrickým akumulátorom – vo väčšine prípadov ide o superkondenzátor – na optimálne využívanie energie počas pretekov,“ vysvetľuje Vincent Tertois, technický riaditeľ Shell Eco-marathonu. „V súčasnej dobe je vývoj hybridných systémov jednou z najväčších priorít pre výrobcov automobilov. Dokazuje to opäť, že študenti, ktorí sa zúčastnia Shell Eco-marathonu, sa skutočne zaoberajú reálnymi problémami a sledujú aktuálne trendy v tomto odvetví,“ uviedol Vincent Tertois.

Ako príklad možno uviesť tím KTH Stockholm zo Švédska. Títo študenti používajú pre svoje vozidlo z kategórie UrbanConcept hybridný motor HCCI. Podľa niektorých odborníkov a správ v oznamovacích prostriedkoch, je HCCI alebo Homogeneous Charge Compression Ignition (vznetový motor s homogénnym naplnením spaľovacieho priestoru) jednou z najvýznamnejších novinek v technológii motorov v posledných rokoch. Okrem univerzít a štátnych laboratórií pracuje na tejto perspektívnej technológii prakticky každý významný výrobca automobilov vo svete a výskum v oblasti HCCI teraz prináša hmatateľné výsledky. Dúfame, že švédsky tím skutočne dokáže dosiahnuť v tohtoročnom ročníku Shell Eco-marathonu skvelé výsledky.

Ľudské dobrodružstvo

V Shell Eco-marathone nejde len o techniku a konštrukciu. Okrem toho, že sú študenti počas tohto celoročného projektu konfrontovaní so širokou škálou technických úloh a problémov, učia sa tiež ako uplatniť svoje nápady v súkromnom sektore a ako získať sponzorstvo, ktoré im umožňuje priviesť ich konštrukčné návrhy k životu.

Táto spolupráca so súkromným sektorom dláždí týmto mladým inžinierom cestu k veľmi sľubnej budúcnosti. Jeden z konštruktérov švajčiarskeho vozidla v kategórii prototypov, ktoré vyhralo Shell Eco-marathon v roku 2005, bol neskôr prijatý do tímu stajne Sauber formuly 1.

Shell Eco-marathon je skvelým príkladom toho, aký dôraz kladie spoločnosť Shell na vedu a techniku, a ukazuje, ako Shell podporuje absolventov v týchto odboroch, aby sa vydali na profesnú dráhu, na ktorej využijú získané zručnosti.

Priviesť myšlienky Shell Eco-marathonu do nových miest

Od svojich začiatkov v roku 1985 je Shell Eco-marathon stále úspešnejší vo Francúzsku aj za jeho hranicami. Tohtoročných 200 tímov z 25 účasníckych krajín predstavuje veľký vývojový skok v porovnaní so 4 krajinami a 25 tímami v roku 1985. V kontexte celoeurópskej pôsobnosti sa spoločnosť Shell rozhodla priviesť myšlienky týchto pretekov do nových miest a poskytla tak novým tímom príležitosť súťažiť v pomernej spotrebe paliva. Po starostlivom vyhodnotení niekoľkých okruhov v Európe sa rozhodla usporiadať v roku 2009 Shell Eco-marathon na okruhu Hockenheim v Nemecku. Okrem svojho európskeho renomé a centrálnemu umiestneniu tento okruh spĺňa všetky technické a bezpečnostné podmienky a požiadavky na infraštruktúru, ktoré sú potrebné na realizáciu podobne úspešnej akcie, akou je podujatie usporiadané na automobilovom okruhu Nogaro vo Francúzsku.

O Shell Eco-marathone

Od roku 1985 sú študenti z celej Európy aj mimo nej vyzývaní, aby v rámci svojich štúdií navrhli a postavili

vozidlo, ktoré prejde maximálnu vzdialenosť pri spotrebovaní čo najmenšieho množstva paliva a pri vyprodukovaní čo najmenšieho množstva emisií.

Študenti môžu do súťaže prihlásiť dva rôzne typy vozidiel: **„Prototypy“** alebo tzv. **„UrbanConcept“**. Prototypy sú výsledkom kreativity a predstavivosti študentov a obvykle sú navrhnuté ako aerodynamické vozidlá v rámci futuristického dizajnu výhradne za účelom maximalizácie úspornosti vďaka ľahkým materiálom a aerodynamike. Vozidlá „UrbanConcept“ sú postavené podľa klasických kritérií prevádzkyschopnosti vozidla na vozovke, a preto obvykle vyzerajú skôr ako automobily, ktoré sme zvykli vídať na našich cestách. Od roku 2003, kedy bola táto kategória prvý raz zavedená, jej popularita rastie exponenciálnym tempom.

V roku 2007 v súťaži prototypov triumfoval francúzsky tím z Lycée St. Joseph La Joliverie v Nantes, ktorého benzínový motor s vnútorným spaľovaním dosiahol imponujúci výsledok 3 039 kilometrov na jeden liter. Prvú cenu v kategórii „vodíkový palivový článok“ v súťaži UrbanConcept získal holandský tím z De Haagse Hogeschool potom, čo prešiel 557 km po spotrebovaní ekvivalentu jedného litra paliva. Skupina DTU Roadrunners z Dánskej technickej univerzity získala Ocenenie za šetrnosť k podnebiu vďaka rekordne nízkej emisii CO₂ v hodnote 9 g/km, čím prekonal minuloročný rekord 15 g/km. Okrem toho vyhrala aj v kategórii „motorov s vnútorným spaľovaním“ v rámci súťaže UrbanConcept

www.shell.com/eco-marathon»

Shell Eco-marathon Europe 2008: Ročník plný rekordov

28/05/2008

Aktuálny ročník pretekov Shell Eco-marathon, ktorý skončil v sobotu 22. mája, priniesol rekordné výsledky, a to hneď v niekoľkých kategóriách. Víťazom v kategórii Prototypov sa stal francúzsky tím, ktorý svojím výsledkom 3 382 km/l prekonal svoj víťazný výkon v tejto kategórii z roku 2007. Vozidlo mestského konceptu (UrbanConcept) holandského tímu prešlo na vodíkový pohon 848 km/l a zlomilo tak doterajší rekord 810 km/l. Taktiež minuloročný rekord v produkcii emisií bol prekonaný výsledkom 6,15 gramov emisií CO2 na jeden kilometer.

Preteky Shell Eco-marathon Europe boli aj tento rok skutočnou medzinárodnou udalosťou – medzi prihlásenými boli tímy z 22 krajín z celého sveta - od Nórska až po Singapur. Po prvýkrát sa ho zúčastnili tímy z Bulharska, Iránu, Maďarska a Maroka.

„Shell Eco-marathon Europe 2008 bol opäť skvelou ukážkou toho, ako môžu vozidlá navrhnuté študentskými tímami prispievať k čistejšej budúcnosti a zároveň byť šetrnejšie k životnému prostrediu,“ uviedol Mark Singer, globálny manažér Shell Eco-marathonu k aktuálnemu ročníku. *„Shell Eco-marathon okrem svojej vzdelávacej roviny taktiež ukázal, že zvyšovanie efektívnosti palív a znižovanie emisií oxidu uhličitého môže byť pre tisíce zúčastnených študentov taktiež veľmi príjemnou zábavou.“*

Kategória vozidiel mestskej premávky (UrbanConcept)

V kategórii **UrbanConcept** si prvú cenu za svoje vozidlo poháňané vodíkom a výkon 848 km/l odniesol tím z holandskej univerzity. Na druhom a treťom mieste sa s vozidlami na vodíkový pohon umiestnili tímy z Nórska a Turecka.

Medzi vozidlami so spaľovacím motorom dosiahol najlepší výsledok švédsky tím, ktorý sa celkovo umiestnil na štvrtom mieste. S vozidlom poháňaným etanolom dosiahol celkom 299 km/l a produkciu 6,15 gramov emisií CO2/km, čím zlomil doterajší rekord 9 g/km. Vyhral taktiež cenu Climate Change Award za najnižšiu produkciu CO2 a zároveň získal tretiu cenu, Bosch Technical Innovation Award, za systém recirkulácie výfukových plynov s celkovou efektívnosťou 90 %. Na piatom mieste skončil portugalský tím, ktorý prešiel 291 km/l.

Top 5 v kategórii „UrbanConcept“

Umiestnenie	Inštitúcia	Krajina	Výsledok	Typ motora	Typ paliva
1	De Haagse Hogeschool / TH Rijswijk Academie voor Eengineering	Holandsko	848 km/l	Palivový článok	Vodík
2	NTNU	Nórsko	729 km/l	Palivový článok	Vodík
3	University of Sakarya	Turecko	453 km/l	Palivový článok	Vodík
4	Lulea University of Technology	Švédsko	299 km/l	Spaľovací motor	Ethanol
5	FEUP Porto	Portugalsko	291 km/l	Spaľovací motor	Benzín

Kategória Prototypov

V kategórii **Prototypov**, rovnako ako v minulom roku, zvíťazil francúzsky tím z Lycée La Joliverie, ktorý zlepšil svoj minuloročný víťazný výkon 3 297 km/l a dosiahol výsledok 3 382 km/l. Vyhral zároveň aj cenu Climate Friendly Award za produkciu len 0,8 gramov emisií CO₂/km. Na druhom mieste sa umiestnil nemecký tím, ktorý so svojím vozidlom poháňaným vodíkom prešiel 3 198 km/l. Tretie miesto obsadil ďalší francúzsky tím s výsledkom 3 036 km/l.

Slovenský tím dosiahol svoj najlepší výsledok v súťaži o vyprodukovanie najnižšej úrovne emisií v kategórii Prototypov, kde dosiahol výsledok 5 gramov emisií CO₂/km, čím sa umiestnil na 52. mieste. Z hľadiska počtu prejazdených kilometrov sa zo 106 tímov klasifikovaných v tejto kategórii umiestnil na 57. mieste. Svoj najlepší výsledok dosiahol v prvom kole, keď so svojím vozidlom prešiel 529 km/l.



Cena Bosch Technical Innovation Award bola v tejto kategórii udelená francúzskemu tímu za motor s palivovými článkami, ktorý bol ocenený za efektívnosť a flexibilitu. Ceny za dizajn (SKF Design Award a Autodesk Eco-design Award) získal tím z Nemecka. Jeho vozidlo v tvare žraloka bolo vyrobené z prírodných materiálov – hodvábných vlákien, balzového dreva a živice – čo taktiež pomohlo znížiť hmotnosť a celkovú spotrebu paliva.

Top 5 v kategórii „Prototypov“

Umiestnenie	Inštitúcia	Krajina	Výsledok	Typ motora	Typ paliva
1	Lycée La Joliverie	Francúzsko	3,382 km/l	Spaľovací motor	Benzín
2	University of Applied Sciences	Nemecko	3,198 km/l	Palivový článok	Vodík
3	Université Paul Sabatier Insa Toulouse	Francúzsko	3,036 km/l	Spaľovací motor	Benzín
4	Ecole Polytechnique de l'Université de Nantes	Francúzsko	2,830 km/l	Palivový článok	Vodík
5	Fachhochschule Trier	Nemecko	2,592 km/l	Palivový článok	Vodík

Viac informácií o akcii nájdete na: www.shell.com/eco-marathon

Shell vstupuje na slovenský trh so zemným plynom

04/11/2008

Shell Energy Europe BV, ktorá je divíziou spoločnosti Royal Dutch Shell plc pre oblasť obchodovania so zemným plynom, oznámil tento mesiac začiatok svojich aktivít na slovenskom trhu. Shell splnil všetky požiadavky slovenských regulačných úradov pre udelenie licencie na obchod so zemným plynom. S cieľom začať s predajom plynu pre veľkoodberateľov ku koncu tohto roka spoločnosť v súčasnosti oslovuje s ponukou potenciálnych priemyselných a veľkých komerčných zákazníkov.

Generálny riaditeľ Shell Energy Europe Charles Watson v tejto súvislosti uviedol: „Slovensko je devätnástou krajinou v poradí, v ktorej začíname rozvíjať naše aktivity, pričom vstupom na tento trh sa ešte posilní pozícia spoločnosti Shell ako obchodníka so zemným plynom s celoeurópskou pôsobnosťou. Na slovenský trh prinášame naše skúsenosti z rôznych krajín sveta, zásadné podnikateľské hodnoty a princípy a znalosti z obchodovania so zemným plynom z celej Európy. Slovenským odberateľom ponúkame kombináciu našej lokálnej skúsenosti z iných segmentov podnikania a unikátne portfólio diverzifikovaných dodávok zemného plynu.“

Shell Energy Europe začína s pôsobením v oblasti zemného plynu na Slovensku iba pár mesiacov po úspešnom začiatku obchodovania s plynom v Rakúsku. Založenie centrály spoločnosti pre strednú a východnú Európu ako aj expertízneho centra vo Viedni podčiarkuje význam tohto regiónu pre Shell a je prirodzeným pokračovaním úspešného začiatku predaja zemného plynu na Ukrajine a v Maďarsku v priebehu posledných dvoch rokov.

„Shell pôsobí na Slovensku viac ako 15 rokov a počas tohto obdobia si vybudoval silnú reputáciu v oblasti prevádzky čerpacích staníc, ale tiež palivových kariet euroShell či predaja olejov a mazív,“ povedal Igor Lichvár, generálny riaditeľ spoločnosti Shell Slovakia s.r.o. „Slovensko, ako krajina s rýchlym hospodárskym rastom a výrazným podielom priemyselnej výroby má z hľadiska využívania zemného plynu v energetickom sektore veľký potenciál. Preto nás teší, že princípy nášho podnikania budeme môcť uplatniť v ďalších obchodných činnostiach a začíname pôsobiť v novej oblasti: v obchodovaní so zemným plynom pre veľkoodberateľov.“

[Viac informácií o Shell Energy Europe](#)

SMART oslavuje 10. výročie a ponúka svojim verným zákazníkom darčeky zo špeciálnej kolekcie
24/11/2008

Spoločnosť Shell prináša svojim zákazníkom špeciálnu zimnú ponuku v rámci vernostného programu SMART. Od novembra tohto roku si môžu členovia SMART klubu vyberať z novej kolekcie zaujímavých darčiekov, ktorých najväčším lákadlom je možnosť vymeniť svoje SMART body za nezabudnuteľný víkend so štýlovým Fiatom 500. Touto novinkou pokračuje Shell spolu s vernými zákazníkmi v oslavách 10. výročia založenia vernostného programu s najdlhšou tradíciou na čerpacích staniciach v Slovenskej republike.

Od 3. novembra 2008 do 18. januára 2009 je na čerpacích staniciach Shell zákazníkom k dispozícii nový leták vernostného programu SMART so špeciálnou ponukou. Shell pripravil v rámci osláv 10. výročia vernostného programu SMART pre svojich verných zákazníkov skutočnú novinku. Vodiči majú možnosť vymeniť svoje nazbierané SMART body za nezabudnuteľný víkend so štýlovým automobilom Fiat 500. Záujemca navyše dostane k vozidlu darček v podobe dvoch palivových poukážok v hodnote 500 Sk, aby si mohol sám overiť kvalitu a účinky palív Shell. Súčasťou zimnej ponuky okrem darčiekov pre deti a elektroniky je aj novinka pre študentov a členov domácností – operačný systém Microsoft Office 2007 s licenciou na 3 počítače v domácnosti na nekomerčné využitie.



„SMART je vernostný program s najdlhšou tradíciou na slovenských čerpacích staniciach a tento rok oslavuje 10 rokov od svojho vzniku. V oslavách pokračujeme aktuálnou zimnou ponukou s možnosťou získania trendového vozidla na víkend, čím reagujeme na veľký záujem našich verných zákazníkov o tovary a služby v rámci ponuky SMART,“ uviedol Igor Janok, riaditeľ prevádzky čerpacích staníc Shell na Slovensku.

Špeciálnu zimnú ponuku darčiekov nájdú zákazníci na internetovej stránke www.shellsmart.com alebo priamo na čerpacích staniciach. V ponuke katalógu zostávajú obľúbené služby a produkty, ktoré sú vodičom k dispozícii priamo na čerpacích staniciach Shell (napr. umývacie programy, tovar v predajniach Select, atď.) alebo prostredníctvom výberu z katalógu (napr. kategória elektroniky, potreby pre domácnosť a záhradu alebo autodoplnky). Fanúšikovia Ferrari si môžu vybrať z rozšírenej ponuky značkových predmetov tohto partnera Shellu. Hudobných nadšencov poteší sťahovanie skladieb zo servera www.i-legalne.cz za SMART body. Nechýbajú ani poukážky na aktivity na voľný čas (vrátane vstupeniek do kina či akvaparku), nákupy v internetovom obchode www.dunaj.sk alebo kupóny na tovar a služby u partnerov (McDonald's, MIKONA, FAnn, Nay elektrodom, Bushman, Baťa, Luis, atď.). Motoristi môžu svojimi SMART bodmi prispieť aj na dobrú vec. Spoločnosť Shell je dlhodobým partnerom nadačného fondu Nadácia pre deti Slovenska a Nadácie Detského kardiocentra, ktorým už niekoľko rokov poukazuje 1 Sk za každý darovaný SMART bod. Shell radí, ako tankovať bezpečne

26/11/2008

Spoločnosť Shell začína na Slovensku informačnú kampaň s cieľom zvýšiť bezpečnosť vodičov a ich spolujazdcov na čerpacích staniciach. Kampaň bude informovať motoristov o možných bezpečnostných rizikách a poskytovať rady, ako sa vyvarovať riskantných situácií. Informácie o bezpečnom tankovaní vodiči nájdú na stránkach www.tankujterozumne.sk.

Počas augusta spoločnosť Shell realizovala prieskum, v ktorom zisťovala, ako vodiči vnímajú bezpečnosť na čerpacích staniciach. Viac ako 95 % zúčastnených respondentov považuje priestory čerpacích staníc za bezpečné. Viac ako polovica opýtaných (54 %) si však vôbec nevšimá bezpečnostné symboly na čerpacích staniciach. Z respondentov, ktorí symboly na čerpacích staniciach vnímajú (46 %), im 13 % nerozumie. Z aktivít, ktoré opýtaní spontánne uviedli ako nebezpečné, sa najčastejšie objavovalo fajčenie na čerpacích staniciach (87 %) a manipulácia s otvoreným ohňom (71 %). Takmer polovica respondentov spomenula tankovanie s naštartovaným motorom (49 %), používanie mobilného telefónu 35 %. Tankovanie paliva do nevhodných nádob, pobiehanie detí bez dozoru po areáli čerpacej stanice a iné veľmi rizikové aktivity, ako napríklad nosenie oblečenia náchylného na vznik statickej elektriny, v odpovediach väčšinou chýbali. Opytovaní nedbajú na bezpečnostné upozornenia, pretože ich považujú za prehnané alebo úplne zbytočné, to sa týka hlavne zákazu používania mobilných telefónov.

Shell preto začína informačnú kampaň s cieľom podporiť povedomie vodičov o možných rizikách na čerpacích

staniciach a chce tak prispieť k zvýšeniu bezpečnosti zákazníkov. Slovenskí motoristi by sa mali dozvedieť o nebezpečnom správaní a jeho možných dôsledkoch. Rady ako bezpečne tankovať pohonné hmoty, nájdú vodiči na webových stránkach www.tankujterozumne.sk v sekcii Tankujte bezpečne hneď pri odporúčaníach pre ekonomickú jazdu.

„Chceme našich zákazníkov informovať nielen o bezpečnostných predpisoch na čerpacích staniciach, ale hlavne poukázať na nepríjemné následky, ktoré môžu byť spôsobené nezodpovedným konaním,“ uviedol Igor Janok, riaditeľ prevádzky čerpacích staníc Shell na Slovensku. „Nejde teda len o pravidlá a zákazy, ale o praktické a jednoduché tipy, ako riskantným situáciám predísť.“

Viac informácií o bezpečnom tankovaní nájdete na www.tankujterozumne.sk

Verní zákazníci Shellu môžu venovať svoje SMART body Nadácii Detského kardiocentra 16/12/2008

Spoločnosť Shell pripravila v spolupráci s Nadáciou Detského kardiocentra prvú vianočnú charitatívnu akciu na slovenských čerpacích staniciach. Od 16. decembra bude vianočná akcia pripomínať členom vernostného programu SMART možnosť darovať svoje SMART body nadácii jediného špecializovaného pracoviska svojho druhu na Slovensku. Spoločnosť Shell poukáže na konto nadácie 1 korunu (0,03 EUR) za každý darovaný SMART bod.

Mimoriadnu zbierku pre Nadáciu Detského kardiocentra budú v adventnom čase na čerpacích staniciach symbolizovať zelené vianočné stromčeky. Papierové stromčeky vyrobili deti z Detského kardiocentra v Bratislave, ktoré je dlhodobo jediným vysoko špecializovaným pracoviskom na Slovensku, ktoré poskytuje komplexnú starostlivosť pre deti všetkých vekových kategórií s vrodenými alebo získanými chorobami srdca a ciev.

„Vianočný charitatívny projekt na podporu dlhodobej spolupráce s Nadáciou Detského kardiocentra realizujeme na Slovensku prvýkrát. Preto dúfame, že zelené stromčeky pomôžu pripomenúť našim verným zákazníkom možnosť pomôcť deťom z Detského kardiocentra,“ uviedol Petr Šindler, manažér komunikácie Shell Slovakia.

Členovia vernostného programu SMART môžu darovať svoje body nadácii priamo na čerpacích staniciach alebo online prostredníctvom internetovej stránky www.shellsmart.com. Vodiči môžu získať až 3 SMART body za natankovanie 1 litra paliva Shell V-Power Racing, 2 SMART body za 1 liter Shell V-Power a 1 SMART bod za 1 liter štandardného paliva. Zákazníci môžu naďalej zbierať SMART body aj za nákup olejov Shell Helix a množstva ďalších produktov v predajniach siete čerpacích staníc Shell. Pri darovaní napríklad 100 SMART bodov tak prispievajú Nadácii Detského kardiocentra sumou 100 Sk (3,3193 EUR).

„Limitujúcim momentom práce v Detskom kardiocentre je materiálno-technické vybavenie. Za účelom podpory tohto vysoko špecializovaného pracoviska vznikla naša nadácia. Teší nás, že naša významnú oporu v našich partneroch, medzi ktorých už niekoľko rokov neodmysliteľne patrí aj spoločnosť Shell,“ uviedla PhDr. Mária Kadlečíková, správkynia Nadácie Detského kardiocentra. Obmedzenie prevádzky čerpacích staníc Shell z dôvodu zavádzania eura



22/12/2008

Spoločnosť Shell v predstihu informuje motoristov o plánovanom obmedzení prevádzky na čerpacích staniciach na prelome rokov 2008 a 2009 z dôvodu zavádzania eura. Od 1. januára Shell zároveň rozširuje služby pre svojich zákazníkov o možnosť vybrať si hotovosť z bankomatov priamo na vybraných čerpacích staniciach.

Na prelome rokov v dňoch 31.decembra 2008 a 1.januára 2009 dôjde na čerpacích staniciach k preklápaniu informačných systémov na administráciu cien v európskej mene. S tým súvisia technické zásahy najmä do výdajných stojanov, pokladní či cenových totemov. Tento proces si vyžiada uzavretie čerpacích staníc na niekoľko hodín, počas ktorých nebude možné tankovať palivá či nakupovať tovar v obchode. Väčšina čerpacích staníc Shell sa bude uzatvárať 31.decembra 2008 okolo 21:00 hodiny. Predpokladané časy obmedzenia prevádzky jednotlivých čerpacích staníc, ako aj ďalšie informácie súvisiace s prechodom na euro, nájdú motoristi na stránke www.shell.sk v sekcii Zavedenie eura.

V súvislosti s uzavretím čerpacích staníc odporúča Shell motoristom cestujúcim napríklad na silvestrovské oslavy natankovať si v predstihu dostatočné množstvo pohonných látok, aby sa na prelome starého a nového roku vyhli nepríjemnostiam pre prípadné krátkodobé uzavretie najbližšej čerpacej stanice.

S procesom zavádzania eura rozširuje spoločnosť Shell ponuku služieb pre svojich zákazníkov. Od 1.januára budú motoristom priamo na vybraných čerpacích staniciach Shell k dispozícii nové bankomaty, z ktorých si môžu hneď v prvých dňoch nového roku vybrať eurá v hotovosti. Bankomaty na čerpacích staniciach prevádzkuje spoločnosť First Data v spolupráci s Poštovou bankou. Zoznam prvých 20 bankomatov nájdú motoristi na stránke www.shell.sk.

„Možnosť vybrať si eurá v hotovosti z bankomatu priamo na čerpacej stanici je v súlade s našou stratégiou neustáleho rozširovania služieb pre zákazníkov. Veríme, že túto službu veľmi ocenia najmä v prvých dňoch po zavedení novej meny,“ uviedol Petr Šindler, manažér komunikácie Shell Slovakia.

Od 1.januára 2009 začne na čerpacích staniciach tzv. etapa duálneho hotovostného obehu, ktorá končí o polnoci 16.januára 2009. V tomto období bude možné na všetkých čerpacích staniciach pri platbách v hotovosti platiť slovenskými korunami aj eurami, avšak čerpacie stanice už budú vydávať hotovosť len v eurách. Po dohode bude možné vydávať hotovosť taktiež v slovenských korunách, najviac však štvornásobok zrealizovanej platby.

Základné informácie o zavedení eura nájdete aj na stránkach združenia SAPPO na adrese www.sappo.sk. Harmonogram plánovaného uzatvárania čerpacích staníc (pdf 26KB)»

Information in english language»

Shell otvoril novú čerpaciu stanicu v Komárne
14/01/2009

Spoločnosť Shell otvorila na konci minulého roka v poradí už 69. čerpaciu stanicu na Slovensku. Motoristi môžu využiť služby a kvalitu palív Shell aj v Komárne. Shell tak pokračuje vo svojom zámere poskytovať kvalitné palivá a servis čo najväčšiemu počtu motoristov.

Spoločnosť Shell rozšírila 18. decembra 2008 sieť svojich čerpacích staníc o novú stanicu v Komárne, na Bratislavskej ulici. Na území Slovenskej republiky tak momentálne môžu vodiči využívať služby 69 čerpacích staníc v žltó-červených farbách. Nová čerpacia stanica ponúka vodičom štandardné aj prémiové palivá Shell

a celý rad ďalších produktov a služieb, a to 24 hodín denne.

„Teší nás, že kvalitu palív a služieb spoločnosti Shell budú môcť vodiči oceniť aj v Komárne. Neustálym rozširovaním siete čerpacích staníc realizujeme náš zámer dostávať sa stále bližšie k našim zákazníkom po celom území Slovenska,“ uviedol Igor Janok, riaditeľ prevádzky čerpacích staníc Shell na Slovensku.

Spoločnosť Shell ponúka na svojich čerpacích staniciach nielen štandardné aditivované palivá Natural 95 a Diesel extra, ale aj prémiové palivá V-Power a V-Power Racing so špeciálnymi prísadami, ktoré výrazne chránia a čistia motor. Dieselové palivo najvyššej kvality vo svojej triede, Shell V-Power Diesel, pomáha predchádzať zanášaniam nečistôt vo vstrekovacom systéme a vďaka unikátnej syntetickej zložke GTL dochádza k dokonalému spaľovaniu a zaisťuje sa tak maximálny výkon motora.

Čerpacie stanice Shell zároveň ponúkajú svojim zákazníkom široký výber služieb, medzi ktoré patria aj vysávače, sprchy alebo servis s chemickým čistením. Vodiči so spolujazdcami sa môžu občerstviť alebo vybrať si z mnohých produktov v predajniach Select. V rámci nadštandardných služieb je pre motoristov k dispozícii vyškolený personál, u ktorého si môžu nechať otestovať stav oleja v motore svojho vozidla.

Verní zákazníci spoločnosti Shell môžu využívať ponuku vernostného programu s najdlhšou tradíciou na čerpacích staniciach na Slovensku SMART. Pri každom nákupe paliva alebo doplnkového tovaru v predajniach Select zbierajú body, ktoré môžu vymeniť za atraktívne darčeky z priebežne aktualizovaného katalógu SMART.

Pre firmy a drobných podnikateľov je pripravená euroShell Card, medzinárodná palivová karta k bezhotovostnej úhrade palív, diaľničných a cestných poplatkov a ďalšieho tovaru, ktorá svojim majiteľom okrem mnohých výhod poskytuje taktiež množstevné zľavy.